



گزارش هیأت‌مدیره به
مجمع عمومی عادی سالانه صاحبان سهام
برای سال مالی منتهی به ۱۳۹۹/۱۲/۳۰

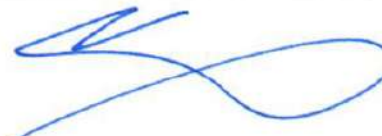



تاریخ ۱۴۰۰/۰۳/۱۸

مجمع عمومی عادی سالانه صاحبان سهام

شرکت بیمه ملت (سهامی عام)

در اجرای مفاد ماده ۲۳۲ اصلاحیه قانون تجارت، مصوب اسفند ماه ۱۳۴۷ و ماده ۴۵ قانون بازار اوراق بهادار بدینوسیله گزارش درباره فعالیت و وضع عمومی شرکت برای سال مالی منتهی به ۱۳۹۹/۱۲/۳۰ بر پایه سوابق، مدارک و اطلاعات موجود تهیه و به شرح ذیل تقدیم می‌گردد.

گزارش حاضر به عنوان یکی از گزارش‌های سالانه هیأت مدیره به مجمع، مبتنی بر اطلاعات ارائه شده در صورت‌های مالی بوده و اطلاعاتی را در خصوص وضع عمومی شرکت و عملکرد هیأت مدیره فراهم می‌آورد. به نظر اینجانبان اطلاعات مندرج در این گزارش که درباره عملیات و وضع عمومی شرکت می‌باشد، با تأکید بر ارائه منصفانه نتایج عملکرد هیأت مدیره و در جهت حفظ منافع شرکت و انطباق با مقررات قانونی و اساسنامه شرکت تهیه و ارائه گردیده است. این اطلاعات هماهنگ با واقعیت‌های موجود بوده و اثرات آنها در آینده تا حدی که در موقعیت فعلی می‌توان پیش‌بینی نمود، به نحو درست و کافی در این گزارش ارائه گردیده و هیچ موضوعی که عدم آگاهی از آن موجب گمراهی استفاده‌کنندگان می‌شود، از گزارش حذف نگردیده و در تاریخ ۱۴۰۰/۰۳/۱۸ به تأیید هیأت مدیره رسیده است.

نام	سمت	امضا
آقای بهروز اسدنژاد	رئیس هیأت مدیره	
آقای اسماعیل دلفراز	مدیرعامل و عضو هیأت مدیره	
خانم معصومه معصومی	عضو هیأت مدیره	 

گزیده اطلاعات (شرکت اصلی)

تجدید ارائه شده		حسابرسی شده		
۱۳۹۷	۱۳۹۸	۱۳۹۹		
۷,۴۳۹,۲۷۲	۱۴,۲۶۷,۵۶۵	۲۰,۰۱۲,۵۰۶		حق بیمه صادره
۶۶۷,۸۳۴	۸۳۴,۲۱۶	۴,۵۷۴,۷۴۶		سود عملیاتی
۱,۰۱۰,۸۷۸۶	۲,۴۰۴,۰۹۵	۸,۶۶۱,۱۶۷		درآمدهای سرمایه‌گذاری
۶۸۶,۳۸۸	۸۲۸,۴۰۵	۴,۵۰۹,۸۰۸		سود خالص - پس از کسر مالیات
۱,۰۱۷,۶۸۳	۸۳۶,۸۳۶	۳,۲۹۵,۳۲۵		جریان خالص ورود (خروج) نقد حاصل از فعالیت‌های عملیاتی
۱۸,۳۴۲,۱۷۲	۲۸,۱۵۴,۰۲۳	۴۸,۸۲۲,۶۲۹		جمع دارایی‌ها
۱۴,۲۴۲,۴۹۲	۲۴,۲۶۱,۴۰۵	۴۰,۸۱۹,۲۰۳		جمع بدهی‌ها
۲,۸۵۰,۰۰۰	۲,۸۵۰,۰۰۰	۲,۸۵۰,۰۰۰		سرمایه ثبت شده (در زمان برگزاری مجمع)
۴,۰۹۹,۶۸۰	۳,۸۹۲,۶۱۸	۸,۰۰۳,۴۲۶		جمع حقوق صاحبان سهام
%۳,۷	%۲,۹	%۹,۲		نرخ بازده دارایی‌ها
%۱۶,۷	%۲۱,۰	%۵۶		نرخ بازده حقوق صاحبان سهام
۲,۸۵۰	۲,۸۵۰	۲,۸۵۰		تعداد سهام در زمان برگزاری مجمع - میلیون سهم
۲۴۰	۲۹۱	۱,۵۸۲		سود (زیان) پایه هر سهم - ریال
۱,۴۳۸	۱,۳۶۵	۲,۸۰۷		ارزش دفتری هر سهم - ریال

گزیده اطلاعات (تلفیقی)

تجدید ارائه شده		حسابرسی شده		
۱۳۹۷	۱۳۹۸	۱۳۹۹		
۷,۴۳۹,۲۷۲	۱۴,۲۶۷,۵۶۵	۲۰,۰۱۲,۵۰۶		حق بیمه صادره
۷۱۷,۵۶۹	۸۴۳,۶۵۹	۵,۳۸۳,۴۸۰		سود عملیاتی
۱,۱۵۴,۳۴۹	۲,۴۰۳,۹۷۷	۹,۶۲۹,۴۴۲		درآمدهای سرمایه‌گذاری
۸۸۲,۶۴۵	۱,۰۱۸,۹۸۸	۶,۴۰۵,۰۰۲		سود خالص - پس از کسر مالیات
۱,۰۳۱,۲۹۰	۲۹۵,۳۸۹	۳,۰۸۶,۰۷۶		جریان خالص ورود (خروج) نقد حاصل از فعالیت‌های عملیاتی
۱۸,۴۹۹,۰۳۵	۲۸,۶۳۸,۱۳۲	۵۲,۹۵۲,۸۰۸		جمع دارایی‌ها
۱۴,۳۶۰,۶۶۹	۲۴,۱۲۶,۵۵۷	۴۰,۸۶۵,۴۱۴		جمع بدهی‌ها
۲,۸۵۰,۰۰۰	۲,۸۵۰,۰۰۰	۲,۸۵۰,۰۰۰		سرمایه ثبت شده (در زمان برگزاری مجمع)
۴,۱۳۸,۳۶۶	۴,۵۱۱,۵۷۵	۱۲,۰۸۷,۳۹۴		جمع حقوق صاحبان سهام
%۴,۸	%۳,۶	%۱۲		نرخ بازده دارایی‌ها
%۲۱,۳	%۲۳	%۵۳		نرخ بازده حقوق صاحبان سهام
۲,۸۵۰	۲,۸۵۰	۲,۸۵۰		تعداد سهام در زمان برگزاری مجمع - میلیون سهم
۳۳۸	۳۷۲	۲,۲۸۷		سود (زیان) پایه هر سهم - ریال
۱,۴۵۲	۱,۵۸۳	۴,۲۴۱		ارزش دفتری هر سهم - ریال

فهرست

۱.	پیام هیأت مدیره	۷
۲.	کلیاتی درباره شرکت	۸
۲,۱	تاریخچه	۸
۲,۲	سرمایه و ترکیب سهامداران	۸
۲,۳	شرکت از منظر بورس اوراق بهادار	۹
۲,۴	اطلاعات مربوط به حسابرس مستقل و بازرس قانونی	۱۰
۲,۵	محیط حقوقی شرکت	۱۰
۲,۶	موضوع فعالیت شرکت	۱۰
۲,۷	راهبردها و اهداف کلی بیمه ملت	۱۱
۳.	بازار بیمه در یک نگاه	۱۳
۳,۱	تقاضای بازار بیمه	۱۳
۳,۲	نگاهی بر وضعیت بازار و تحلیل بر چالش‌ها و تحولات	۱۴
۴.	شرکت بیمه ملت در سال ۱۳۹۹	۱۷
۴,۱	عملیات بیمه‌ای	۱۹
۴,۱,۱	حق بیمه صادره	۱۹
۴,۱,۲	خسارت پرداختی	۲۰
۴,۲	عملیات انکایی	۲۱
۴,۲,۱	عملیات واگذاری انکایی	۲۱
۴,۲,۲	عملیات قبولی انکایی	۲۲
۴,۳	فعالیت‌های سرمایه‌گذاری	۲۲
۵.	حاکمیت شرکتی	۲۳
۶.	فعالیت‌های انجام شده در راستای برنامه‌های پیشبینی شده در سال ۱۳۹۹	۲۴
۶,۱	محصولات و طرح‌های جدید	۲۴
۶,۲	توسعه کمی و کیفی شبکه فروش	۲۴
۶,۳	راه‌اندازی و توسعه شعب	۲۴
۶,۴	توسعه کیفی شبکه فروش	۲۵
۶,۵	متوازن‌سازی پرتفوی و کاهش سهم بیمه شخص ثالث	۲۵
۶,۶	کارت اعتباری	۲۵
۶,۷	شبکه ارائه خدمات خسارت بیمه ملت	۲۶



۶,۸	گسترش مراکز درمانی در رشته‌های بیمه درمان.....	۲۶
۶,۹	حضور گسترده در کنفرانس‌ها و نمایشگاه‌ها.....	۲۶
۶,۱۰	اینترنت بیمه، تلفن بیمه، پیامک بیمه، موبایل بیمه، نرم‌افزار بیمه ملت بر روی گوشی‌های هوشمند (APP).....	۲۷
۶,۱۱	گسترش سیستم‌های نرم افزارهای عملیاتی و پشتیبانی.....	۲۷
۶,۱۲	فعالیت‌های مربوط به خدمات پس از فروش بیمه‌های خودرو.....	۲۸
۶,۱۳	فعالیت‌های مربوط به بازاریابی و فروش بیمه‌های زندگی.....	۲۸
۶,۱۴	فعالیت‌های مربوط به کسب و کار دیجیتال.....	۲۹
۶,۱۵	تجزیه و تحلیل ریسک شرکت.....	۳۰
۶,۱۶	توانگری مالی.....	۳۱
۶,۱۷	فعالیت‌های توسعه منابع انسانی.....	۳۲
۶,۱۸	آموزش.....	۳۳
۷	نتایج مالی.....	۳۴
۸	مقایسه عملکرد صدور با بودجه.....	۳۵
۹	اقدامات انجام شده در خصوص تکالیف مجمع.....	۳۶
۱۰	پیشنهاد هیأت مدیره برای تقسیم سود.....	۳۸
۱۱	برنامه‌ها و اهداف آینده شرکت.....	۳۹
۱۲	اطلاعات تماس با شرکت.....	۴۱

۱. پیام هیأت مدیره

با عرض سلام و خیر مقدم خدمت شما عزیزان، خداوند بزرگ را سپاسگزاریم که یکبار دیگر توفیق پاسخگویی و مجال ارائه گزارش عملکرد سال ۱۳۹۹ به مجمع عمومی سهامداران مهیا گردید.

محیط اقتصادی سال ۱۳۹۹ کماکان متأثر از ادامه تحریم‌های یکجانبه آمریکا علیه ایران، سیاست‌گذاری‌های شکست خورده و همچنین شیوع گسترده‌ی کرونا، به شدت متلاطم بود. وضع نامطلوب شاخص‌های کلان اقتصادی اعم از نرخ تورم، بیکاری، ضریب جینی، بورس و... تماماً از نامناسب بودن وضع اقتصادی کشور طی این سال حکایت دارند. آمار و ارقام و همچنین نقطه نظرات خبرگان صنعت بیمه نیز حاکی از آن است که به تبع روند شاخص‌های کلان اقتصادی و شیوع پاندمیک ۱۹، صنعت بیمه نیز با چالش‌های متعددی روبرو بوده است.

اما با وجود چالش‌های متعدد فوق‌الذکر، انتظار بر بهبود عملکرد دولت سیزدهم، تسریع واکسیناسیون علیه کرونا، کاهش حجم تحریم‌های حداکثری (در صورت به نتیجه رسیدن مذاکرات وین) و... انتظارات را برای بهبود نسبی در اقتصاد کشور مثبت نموده است. در این میان بیمه ملت نیز با رصد مستمر محیط بیرونی، با تقویت نقاط قوت و بهبود نقاط ضعف، تلاش داشت که بهینه‌ترین اقدامات ممکن را انجام دهد.

بیمه ملت در سال ۱۳۹۹ در کلیه فعالیت‌های خود، تلاش‌های منسجمی را به انجام رساند. از یک سو با افزایش دقت و انتخاب سیستماتیک و هوشمندانه ریسک‌ها، تلاش نمود تا توازن و کیفیت را در پرتفوی بیمه‌ای خود افزایش داده و به رشد قابل توجهی دست یابد. همچنین بیمه ملت با توسعه و سرمایه‌گذاری در زیرساخت‌های فناوری چون سیستم بیمه‌گری مستقل و عرضه رایگان *API* و ارائه خدمات تخصصی بر بستر اینترنت، دسترسی آسان‌تری برای مشتریان و شبکه فروش خود فراهم آورد. بر این اساس بیمه ملت در سال ۱۳۹۹ با حق بیمه ۲۰,۰۱۲ میلیارد ریال معادل ۴۰ درصد، پرتفوی خود را نسبت به سال ۹۸ رشد داد.

تمامی تلاش‌ها و نتایج بیمه ملت مرهون درک و همکاری سهامداران، کارکنان خلاق و مدیران باکفایت این شرکت بوده‌است که لازم است از همگی آن‌ها تشکر نماییم.

گزارش حاضر که به منظور ارائه عملکرد شرکت بیمه ملت در سال ۱۳۹۹ به مجمع عمومی صاحبان محترم سهام تهیه شده است، خلاصه‌ای از اهم فعالیت‌های هیأت مدیره، مدیران، کارشناسان و کارمندان ساعی و زحمتکش بیمه ملت است.

هیأت مدیره شرکت بیمه ملت

۲. کلیاتی درباره شرکت

۲.۱. تاریخچه

شرکت بیمه ملت (سهامی عام) در آبان ماه سال ۱۳۸۲ به شماره ثبت ۲۱۱۲۳۰ و با مجوز شماره ۲۳۸۶۳ بیمه مرکزی ایران بر اساس قانون تأسیس بیمه مرکزی ایران و بیمه‌گری و با سرمایه ۲۰۰ میلیارد ریال، تأسیس گردید. دفتر مرکزی شرکت بیمه ملت واقع در تهران- میدان ونک- بزرگراه حقانی- پلاک ۴۸ و ساختمان شماره ۲ واقع در تهران- میدان ونک- بزرگراه حقانی- پلاک ۵۱ می باشد.

۲.۲. سرمایه و ترکیب سهامداران

سرمایه اولیه ثبت شده شرکت در آبان ماه سال ۱۳۸۲ معادل ۲۰۰ میلیارد ریال منقسم به ۲۰۰ میلیون سهم یک هزار ریالی با نام بود. پس از چند ماه فعالیت در بازار بیمه کشور، با تصویب مجمع فوق العاده شرکت در تاریخ ۱۳۸۳/۰۴/۲۴ با افزایش سرمایه این شرکت به ۱,۲۰۰ میلیارد ریال موافقت و در تاریخ ۱۳۸۴/۰۴/۲۸ در اداره ثبت شرکت‌ها به ثبت رسید. شرکت بیمه ملت در تاریخ ۱۳۹۱/۰۶/۲۹ سرمایه‌ی خود را به ۱,۵۰۰ میلیارد ریال رساند و پس از برگزاری مجمع فوق العاده، افزایش سرمایه به میزان ۵۰۰ میلیارد ریال در مورخ ۱۳۹۲/۰۴/۲۶ تصویب گردید و در تاریخ ۱۳۹۳/۰۹/۰۵ در اداره ثبت شرکت‌ها به ثبت رسید. سپس با تصویب مجمع فوق العاده شرکت در تاریخ ۱۳۹۴/۰۱/۲۶ با افزایش سرمایه به ۲,۶۰۰ میلیارد ریال موافقت و در تاریخ ۱۳۹۴/۱۲/۲۰ به ثبت رسید. در تاریخ ۱۳۹۵/۰۱/۲۲ نیز مجمع فوق العاده، افزایش سرمایه شرکت به ۲,۸۵۰ میلیارد ریال را تصویب کرده و در تاریخ ۱۳۹۵/۱۱/۰۵ در اداره ثبت شرکت‌ها به ثبت رسید.

نمایه شماره (۱): تغییرات سرمایه شرکت

تاریخ افزایش سرمایه	درصد افزایش سرمایه	سرمایه جدید (میلیارد ریال)	محل افزایش سرمایه
۱۳۸۴/۰۴/۲۸	۵۰۰٪	۱,۲۰۰	مطالبات و آورده نقدی
۱۳۹۱/۰۶/۲۹	۲۵٪	۱,۵۰۰	مطالبات و آورده نقدی
۱۳۹۳/۰۹/۰۵	۳۳٪	۲,۰۰۰	مطالبات و آورده نقدی
۱۳۹۴/۱۲/۲۰	۳۰٪	۲,۶۰۰	مطالبات و آورده نقدی
۱۳۹۵/۱۱/۰۵	۹,۶٪	۲,۸۵۰	مطالبات و آورده نقدی

سهامداران عمده شرکت در پایان سال مالی منتهی به ۱۳۹۹/۱۲/۳۰ به شرح نمایه زیر است:

نمایه شماره (۲): سهامداران عمده شرکت در پایان سال مالی ۱۳۹۹

مالکیت (درصد)	تعداد سهام	نام سهامدار
۱۸٪	۵۱۶,۹۳۳,۵۳۳	شرکت گروه مدیریت ارزش سرمایه صندوق بازنشستگی کشوری
۱۱٪	۳۰۲,۲۷۴,۹۸۷	شرکت گروه بهمن (سهامی عام)
۱۲٪	۳۳۳,۱۵۹,۶۵۳	شرکت افق نیلی خلیج فارس (سهامی خاص)
۱۰٪	۲۹۷,۲۹۳,۳۲۲	شرکت سرمایه گذاری صبا تامین (سهامی عام)
۴٪	۱۱۴,۷۵۰,۰۰۰	موسسه صندوق بیمه اجتماعی روستائیان و عشایر
۱٪	۴۱,۳۲۴,۹۹۹	شرکت سرمایه گذاری آتیه صبا (سهامی خاص)
۲٪	۴۹,۵۷۹,۴۱۲	شرکت گروه انرژی مهستان (سهامی عام)
۱٪	۳۳,۷۵۰,۰۰۰	شرکت سرمایه گذاری سایه گستر سرمایه (سهامی خاص)
۱٪	۲۶,۰۰۱,۰۰۰	شرکت بهسازان انرژی تدبیر زنگان (سهامی خاص)
۴۰٪	۱,۱۳۴,۹۳۳,۰۹۴	سایرین (کمتر از ۱ درصد)
۱۰۰٪	۲,۸۵۰,۰۰۰,۰۰۰	جمع

۲,۳. شرکت از منظر بورس اوراق بهادار

شرکت در تاریخ ۱۳۹۱/۰۳/۰۸ در بورس اوراق بهادار تهران در گروه بیمه و صندوق بازنشستگی به جز تأمین

اجتماعی با نماد ملت درج شده و سهام آن برای اولین بار در تاریخ ۱۳۹۱/۰۴/۱۹ مورد معامله قرار گرفته است.

وضعیت سهام شرکت در سال‌های ۱۳۹۸ و ۱۳۹۹ به شرح نمایه (۳) بوده است.

نمایه شماره (۳): وضعیت سهام شرکت در سال‌های ۱۳۹۸ و ۱۳۹۹

سال مالی منتهی به	تعداد سهام معامله شده	ارزش سهام معامله شده (میلیارد ریال)	تعداد روزهای باز بودن نماد	تعداد روزهایی که نماد معامله شده است	پایان سال مالی	
					ارزش بازار (میلیارد ریال)	قیمت سهم (ریال)
۱۳۹۹/۱۲/۳۰	۳,۰۱۱,۲۸۵,۰۵۱	۵۶,۸۸۵	۲۳۵	۲۳۵	۴۷,۶۵۲	۱۶,۷۲۰
۱۳۹۸/۱۲/۲۹	۲,۳۴۰,۴۶۲,۴۰۴	۱۳,۰۰۹	۲۳۲	۲۳۲	۲۱,۹۸۲	۷,۷۱۳

۲,۴. اطلاعات مربوط به حسابرس مستقل و بازرسی قانونی

حسابرس مستقل و بازرسی قانونی این شرکت مؤسسه حسابرسی تدوین و همکاران است که جزء حسابداران رسمی بوده و حسابرس معتمد بورس اوراق بهادار نیز می‌باشد.

۲,۵. محیط حقوقی شرکت

مهمترین قوانین و مقررات حاکم بر فعالیت شرکت عبارتند از:

- ✓ قانون تجارت
- ✓ قانون بیمه مصوب سال ۱۳۱۶
- ✓ قانون تأسیس بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران و بیمه‌گری مصوب ۱۳۵۰
- ✓ مصوبات شورای عالی بیمه
- ✓ قانون مالیات‌های مستقیم
- ✓ قانون مدنی و مجازات اسلامی (بخش دیات)
- ✓ قانون کار
- ✓ قانون بازار اوراق بهادار و مقررات سازمان بورس و اوراق بهادار
- ✓ استانداردهای حسابداری و حسابرسی
- ✓ بخشنامه‌ها و دستورالعمل‌های صادره از مراجع ذیربط
- ✓ قانون بیمه اجباری شخص ثالث
- ✓ قانون برنامه پنجم توسعه
- ◀ اهم ضوابط و مقررات وضع شده:
- ✓ مکمل آئین‌نامه تنظیم امور نمایندگی بیمه (آئین نامه شماره ۲/۷۵)
- ✓ مصوبه شورای عالی بیمه در اجرای بند «الف» تبصره ۱۰ قانون بودجه سال ۱۳۹۶ کل کشور
- ✓ آیین نامه کارگزاری (دلالی) رسمی بیمه مستقیم

۲,۶. موضوع فعالیت شرکت

موضوع فعالیت‌های شرکت بیمه ملت عبارت است از:

- ✓ انجام عملیات بیمه‌ای مستقیم در انواع رشته‌های بیمه زندگی و غیر زندگی بر اساس پروانه‌های فعالیت صادره از سوی بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران.
- ✓ تحصیل پوشش بیمه‌های اتکایی در رابطه با بیمه‌نامه‌های صادره.
- ✓ قبول بیمه‌های اتکایی از صندوق بیمه محلی، منطقه‌ای و بین‌المللی به صورت متقابل و در محدوده مورد تأیید بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران.
- ✓ سرمایه‌گذاری از محل سرمایه و ذخایر اندوخته‌های فنی و قانونی در چارچوب ضوابط مصوب شورای عالی بیمه.

۲,۷. راهبردها و اهداف کلی بیمه ملت

◀ اهداف کلان بیمه ملت

۱. کسب سهم ۳ درصدی از بازار بیمه‌ی کشور
۲. سهم ۳۰ درصدی بیمه‌های زندگی از کل پرتفوی
۳. سهم ۵ درصدی فروش آنلاین از کل پرتفو
۴. حفظ سطح توانگری مالی بالای ۲۰۰
۵. ارتقای مستمر سودآوری از محل عملیات بیمه‌گری و سرمایه‌گذاری
۶. برخورداری از سبد محصولات و خدمات بیمه‌ای متنوع
۷. استقرار الگوی مدیریت ریسک بهینه
۸. ارتقای مستمر رضایت‌مندی مشتریان
۹. برخورداری از سرمایه انسانی کارا
۱۰. برخورداری از زیرساخت‌های معتبر و با کیفیت فن‌آوری اطلاعات

◀ راهبردهای کلان بیمه ملت

✓ حفظ و نگهداشت سهم بازار

حفظ و نگهداشت سهم بازار از طریق حفظ و نگهداری بازارهای بیمه اتکایی، سطح فروش به سهامداران عمده‌ی شرکت، گسترش فروش در بازارهای خرد و توسعه کمی و کیفی مدل کسب‌وکار کارت اعتباری با هدف ارتقای زنجیره ارزش رشته‌های فنی

✓ توسعه سهم بازار بیمه‌های زندگی

توسعه سهم بازار از طریق به روزرسانی زیرساخت‌های فن آوری اطلاعات بیمه‌های زندگی، افزایش بازدهی حاصل از منابع بیمه‌های زندگی، توسعه فروش بیمه‌های زندگی در شهرهای متوسط و کوچک

✓ توسعه سهم بازار بیمه‌های آنلاین

توسعه سهم بازار بیمه‌های آنلاین از طریق افزایش سهم پرتفو از محل فروش آنلاین و افزایش نسبت محصولات اصلی با قابلیت فروش از طریق وب سرویس به کل محصولات

✓ حفظ و نگهداشت سطح توانگری مالی

حفظ توانگری مالی از طریق ارتقا و افزایش سرمایه متناسب با سهم بازار هدف‌گذاری شده

✓ ارتقای بازدهی عملیاتی و سرمایه‌گذاری

ارتقای بازدهی عملیاتی و سرمایه‌گذاری با مدیریت دارایی‌ها و وجوه نقد سازمان از طریق بهبود نرخ سودآوری از محل عملیات بیمه‌گری و سرمایه‌گذاری

✓ توسعه سبد محصولات و خدمات بیمه‌ای

توسعه سبد محصولات و خدمات بیمه‌ای از طریق توسعه محصول و الگوهای نوین کسب‌وکار بیمه‌گری

✓ مدیریت ریسک عملیات بیمه‌گری

مدیریت ریسک عملیات بیمه‌گری از طریق مدیریت ریسک‌عملیات بیمه‌گری، سرمایه‌گذاری، مالی، تغییرات اقلیمی

✓ افزایش وفاداری و رضایتمندی مشتریان

افزایش وفاداری و رضایتمندی مشتریان از طریق افزایش تعامل با بیمه گزاران و ایجاد باشگاه مشتریان و رسیدگی به موقع خسارت

✓ حفظ و ارتقای سرمایه انسانی

حفظ و ارتقاء سرمایه‌های انسانی ارزشمند شرکت از طریق آموزش، اجرای طرح‌های انگیزشی و مشارکتی، افزایش کارایی و اثربخشی آنان در جهت تحقق اهداف شرکت و ایجاد توازن بین شایستگی منابع انسانی و شرح

شغل

✓ توسعه و ارتقای زیرساخت‌های فناوری اطلاعات

توسعه زیرساخت‌های فناوری لازم برای صدور و خدمات پس از صدور رشته‌های فنی، توسعه بسترهای گزارش‌گیری و داشبوردهای مدیریتی

۳. بازار بیمه در یک نگاه

رشد فروش صنعت در سال ۱۳۹۹ نسبت به سال قبل ۳۸ درصد بوده که شرکت بیمه ملت با حجم فروش ۲۰،۰۱۲،۵۰۶ میلیون ریال رشدی معادل ۴۰ درصد و سهم بازاری معادل ۲،۴۵ درصد داشته است.

نمایه شماره (۴): جایگاه کلی بیمه ملت در صنعت

سال مالی منتهی به ۱۳۹۸/۱۲/۲۹			سال مالی منتهی به ۱۳۹۹/۱۲/۳۰		
سهام شرکت از بازار داخلی		کل بازار داخلی	سهام شرکت از بازار داخلی		کل بازار داخلی
درصد	میلیون ریال	میلیون ریال	درصد	میلیون ریال	میلیون ریال
۲،۳۷٪	۱۴،۲۶۸	۶۰۲،۰۲۱	۲،۴۵٪	۲۰،۰۱۲	۸۱۷،۰۰۰

۳.۱. تقاضای بازار بیمه

بر اساس آمار اولیه منتشر شده از عملکرد سال ۱۳۹۹ صنعت بیمه، حق بیمه تولیدی با ۳۷،۸٪ رشد نسبت به سال گذشته به ۸۱،۷ هزار میلیارد ریال و خسارت پرداختی نیز با ۳۰،۵٪ رشد نسبت به سال ۱۳۹۸ به ۴۳،۷ هزار میلیارد ریال رسیده است. این در حالی است که رشد حق بیمه و خسارت شرکت بیمه ملت در سال ۱۳۹۹ نسبت به سال گذشته به ترتیب ۴۰،۳٪ و ۲۵،۸٪ بوده است.

سهم رشته‌های شخص ثالث و مزاد ۳۳،۵٪، سهم رشته درمان ۱۹،۲٪ و سهم رشته زندگی ۱۵،۵٪ از کل حق بیمه تولید شده در سال ۱۳۹۹ بوده است. بر این اساس سهم رشته‌های شخص ثالث و درمان نسبت به سال گذشته ۰،۶ و ۳،۷ واحد کاهش یافته و سهم بازار رشته زندگی ۱،۲ واحد نسبت به سال ۱۳۹۸ افزایش یافته است.

۳,۲. نگاهی بر وضعیت بازار و تحلیل بر چالش‌ها و تحولات

• شرایط اقتصاد کلان کشور

اقتصاد ایران در سال ۱۳۹۹ با فراز و نشیب‌های بسیاری سپری شد که برآیند آن‌ها را می‌توان در تشدید وضعیت دشوار حاکم بر کشور تفسیر کرد. عوامل متعددی در دشوار نمودن شرایط اقتصادی کشور و ایجاد این تنگناها نقش ایفا کرده‌اند.

عوامل مذکور را می‌توان در دو دسته‌ی دورن‌زا و برون‌زا طبقه‌بندی نمود. ادامه فشارهای ناشی از تحریم‌های امریکا، کاهش صادرات و قیمت جهانی نفت، شیوع پاندمی کرونا، کاهش درآمدهای سرمایه‌گذاری‌ها و تجارت بین‌المللی و به دنبال آن بروز بحران‌های ارزی از عمده‌ترین چالش‌های برون‌زایی بود که اقتصاد ایران به شکل غیر قابل اجتنابی با آن دست به گریبان شد.

همچنین کشور در سال ۱۳۹۹ با چالش‌های درون‌زایی از قبیل: کسری بودجه‌ی ۱۸۰ هزار میلیاردی، تداوم افزایشی نرخ تورم و بیکاری، ناکارآمدی نظام مالیاتی، ریزش شدید و طولانی‌مدت بازار سرمایه (پس از ۴ ماهه نخست سال)، عدم توانمندی در حفظ و جذب منابع سرمایه‌گذاری، ارزش افزوده آفرینی ضعیف، بی‌ثباتی و تلاطمات بازار دلار و طلا و ادامه پاندمی کووید ۱۹ یادگار زمستان سال ۹۸... روبرو بود.

اما در این میان عقد سندهای همکاری دوجانبه با اقتصادهای بزرگ جهان نظیر چین و روسیه، آغاز واکسیناسیون و بهبود کنترل شیوع کرونا (هر چند با شیب ملایم) و همچنین انتظار سازمان‌های آماری جهانی برای مثبت شدن رشد اقتصادی ایران تا حدودی چشم‌انداز اقتصاد کشور را بهبود بخشیده است.

• شرایط صنعت بیمه

بازار بیمه نیز به تبعیت چالش‌های فوق‌الذکر، تحت فرصت‌ها، چالش‌های و فشارهای مختلفی قرار گرفت. چنانکه این تغییرات از یک سو، سایر کسب و کارها را به عنوان مشتریان شرکت‌های بیمه تحت تأثیر قرار داد و از سوی دیگر به صورت مستقیم کسب‌وکار شرکت‌های بیمه را متأثر ساخت.

چالش‌ها

مجموعه این تحولات، چالش‌های متعددی را برای صنعت به وجود آورد که از جمله عمده‌ترین آن‌ها به موارد زیر می‌توان اشاره نمود:

- افزایش ارزش دارایی‌ها و سرمایه‌ها با افزایش تورم و تأثیر بر بیمه‌های آتش‌سوزی، اتومبیل، انرژی و مهندسی و تبعات ناشی از بیمه کردن کمتر از ارزش واقعی، الحاقیه‌های افزایشی، خسارت و ...

- تأثیرپذیری بیمه‌های زندگی از کاهش قدرت خرید خانوارها و همچنین کاهش جذابیت بیمه‌های زندگی به دلیل بازدهی بالاتر بازارهای موازی
- کاهش واگذاری اتکایی به خارج به دلیل ایجاد تحریم‌ها و در نتیجه تقبل ریسک‌ها توسط نهادهای بیمه‌ای داخلی
- ورشکستگی و تعطیلی کسب و کارها، رکود در بخش ساختمان و کاهش پروژه‌های عمرانی با توجه به تشدید رکود اقتصادی و تأثیر آن بر بیمه‌های آتش‌سوزی، مسئولیت و مهندسی
- افزایش دامپینگ، ذخیره‌گیری ریالی و ارزی نامناسب، نرخ شکنی و بداخلاقی‌های رقابتی در پی نوسانات قیمت ارز، ادامه تحریم‌ها و کاهش GDP کشور.
- تغییر الگوی هزینه خانواده در شرایط اقتصادی جدید و خارج شدن خرید محصولات بیمه‌ای غیر اجباری (و حتی محصولات بیمه‌ای اجباری برای دهک‌های پایین‌تر) از اولویت سبد خرید خانوار
- افزایش هزینه‌های بنگاه‌های اقتصادی به دلیل کاهش در بهره‌وری، شیفتی شدن منابع انسانی و...
- کاهش در صدور بیمه‌نامه‌های حوزه‌ی گردشگری
- کاهش صدور بیمه‌های باربری در پی بسته شدن مرزهای کشورها و کاهش مبادلات
- معوق شدن پرداخت حق بیمه‌ها به دلیل کاهش در حجم فعالیت‌های اقتصادی و کم کاری‌های فصلی

فرصت‌ها

اما با وجود چالش‌های فوق الذکر، روند امیدوارانه‌ی به حرکت افتادن مجدد چرخه‌ی اقتصادی کشور، چشم‌انداز مناسبی را برای اهالی صنعت بیمه می‌تواند ترسیم نماید. برخی از فرصت‌هایی محتملی که در پیش روی بیمه‌ی ملت قرار دارد عبارت خواهند بود از:

- ✓ فراهم آمدن فرصت ایجاد زیرساخت‌های فروش الکترونیکی و توسعه‌ی خدمات به مشتریان از بستر دیجیتالی
- ✓ شناسایی و بهره‌گیری از محصولات و الگوهای جدید بیمه‌گری و استفاده از آن‌ها در افزایش و بهبود ترکیب پرتفو
- ✓ افزایش جذابیت بیمه‌های زندگی از دید افشار متوسط و ضعیف کشور (علی‌الخصوص شهرستان‌های کوچک)
- ✓ انتظار بر افزایش تقاضا برای بیمه‌های مهندسی و انرژی با احتمال ورود سرمایه از سوی کشورهای چین و روسیه

• اقدامات قابل انجام با توجه به شرایط اقتصاد کلان و صنعت بیمه

در این شرایط بیمه ملت می‌بایست به صورت برنامه‌ریزی شده و هوشیارانه‌تر عمل کنند تا بتوانند ضمن کاهش اثرات تبعی و نامطلوب، از حداقل فرصت‌های ایجاد شده برای خود استفاده کنند. از جمله اقدامات می‌توان به موارد ذیل اشاره نمود:

- (۱) ارتقای اثربخشی با اصلاح و به‌روزرسانی فرآیندهای سازمانی
- (۲) ارتقای بازدهی عملیاتی و سرمایه‌گذاری از طریق مدیریت دارایی‌ها و وجوه نقد سازمان و متنوع‌سازی سبد سرمایه‌گذاری به سمت بخش‌های نوین
- (۳) فراهم ساختن زیرساخت‌های لازم و رفع محدودیت‌ها جهت حرکت هرچه سریع‌تر به دیجیتالی‌سازی نمودن
- (۴) سرمایه‌گذاری در زیرساخت‌های فناوری و الزامات توسعه کسب‌وکارهای نوین
- (۵) افزایش سرمایه برای ارتقای ظرفیت تقبل ریسک و ظرفیت نگهداری
- (۶) تغییر نگرش در قیمت‌گذاری و تعیین نرخ بیمه‌نامه‌ها بر اساس مورد بیمه و میزان ریسک بیمه‌گذاران به ویژه بیمه‌های شخص ثالث و بدنه
- (۷) اصلاح مبانی تعیین نرخ حق بیمه جهت کاهش ریسک‌های بیمه‌گری
- (۸) بهبود مکانیزم‌های کنترل تقلبات و خسارت‌های ساختگی
- (۹) تمرکز بر سودآوری در عوض افزایش سهم از بازار جهت تضمین بقا در شرایط کنونی
- (۱۰) شناسایی صنایعی که در هنگام بروز تحریم و تشدید شرایط اقتصادی آسیب‌پذیرتر بوده‌اند و همچنین آن دسته از کسب و کارهایی که در این شرایط فرصت رشد پیدا می‌کنند. دسته اول تحت عنوان صنایع پر ریسک و دسته دوم تحت عنوان صنایع کم ریسک می‌باشند.
- (۱۱) مدیریت منابع با تاکید بر ایجاد توازن میان منابع سرمایه‌گذاری



۴. شرکت بیمه ملت در سال ۱۳۹۹

نمایه شماره (۵): خلاصه اطلاعات مالی شرکت بیمه ملت (میلیون ریال) - اصلی

شرح	۱۳۹۹	۱۳۹۸	تغییرات	دلایل تغییر
اقلام سود و زیان				
الف - اقلام درآمدی				
حق بیمه صادره	۲۰,۰۱۲,۵۰۶	۱۴,۲۶۷,۵۶۵	۴۰,۳٪	جذب بیشتر پرتفو
درآمد کارمزد	۸۵۱,۴۱۷	۴۲۱,۲۸۹	۱۰۲,۱٪	افزایش حق بیمه اتکایی
خسارت سهم بیمه‌گران اتکایی	۴,۱۲۹,۶۴۱	۵,۰۵۶,۵۷۳	-۱۸,۳٪	تغییر در ترکیب اتکایی و واگذاری و کنترل ریسک
درآمد حاصل از سرمایه‌گذاری	۸,۶۶۱,۱۶۷	۲,۴۰۴,۰۹۵	۲۶۰,۳٪	افزایش سهام شرکت‌های بورسی به دلیل رشد قیمت در بازار سهام و سود حاصل از نقل و انتقال سهام در بورس
حق بیمه اتکایی و واگذاری	(۳,۷۲۲,۱۹۶)	(۲,۱۱۱,۰۸۹)	۷۶,۳٪	افزایش حق بیمه صادره
خسارت پرداختی	(۹,۲۹۴,۳۳۹)	(۷,۳۸۵,۶۲۲)	۲۵,۸٪	رشد حق بیمه سال ۹۸ نسبت به سال ۹۷
کارمزد پرداختی	(۱,۶۳۹,۲۹۷)	(۱,۲۸۲,۸۰۱)	۲۷,۸٪	افزایش حق بیمه صادره
سهم صندوق تامین خسارت‌های بدنی، وزارت بهداشت و کشور	(۶۰۳,۷۹۰)	(۳۶۷,۵۸۷)	۶۴,۳٪	افزایش حق بیمه رشته شخص ثالث
سود خالص	۴,۵۰۹,۸۰۸	۸۲۸,۴۰۵	۴۴۴,۰٪	افزایش درآمدهای سرمایه‌گذاری، کارایی در بخش فعالیت‌های بیمه‌ای، مدیریت ریسک و تسعیر نرخ ارز
دارایی‌های ثابت	۴,۰۶۳,۴۵۷	۹۸۴,۹۴۲	۳۱۲,۶٪	خرید ساختمان جدید و تجمیع ساختمان‌های شرکت
سرمایه‌گذاری‌های جاری و بلند مدت	۷,۸۸۰,۴۹۷	۲,۸۷۸,۱۵۷	۱۷۳,۸٪	افزایش بهای سهام و سرمایه‌گذاری‌های جدید
سپرده سرمایه‌گذاری کوتاه مدت بانکی	۶,۹۹۰,۴۵۲	۵,۵۰۵,۷۶۶	۲۷,۰٪	حفظ نقدینگی شرکت برای پرداخت فوری خسارات آتی و رعایت آیین‌نامه شماره ۶۰
حقوق صاحبان سهام	۸,۰۰۳,۴۲۶	۳,۸۹۲,۶۱۸	۱۰۵,۵٪	افزایش درآمدها
ذخایر فنی بیمه‌ای (سهم نگهداری)	۲۱,۹۹۱,۰۰۸	۱۳,۲۵۵,۵۷۴	۶۵,۵٪	افزایش حق بیمه صادره و خسارت معوق
جریان خالص ورود (خروج) نقد حاصل از فعالیت‌های عملیاتی	۳,۲۹۵,۳۲۵	۸۳۶,۸۳۶	۲۹۳,۸٪	افزایش سود خالص شرکت
جریان خالص ورود (خروج) نقد حاصل از فعالیت‌های سرمایه‌گذاری	(۱,۰۷۹,۲۷۹)	(۴۸۲,۰۷۹)	۱۲۳,۹٪	افزایش پرداخت‌های نقدی برای تحصیل سرمایه گذاری کوتاه مدت
نسبت جاری	۱۰۷٪	۱۰۸٪	-۱٪	دارایی جاری به بدهی جاری
نسبت بدهی	۸۴٪	۸۶٪	-۳٪	بدهی به دارایی
بازده دارایی‌ها	۹,۳٪	۲,۹٪	۶٪	سود خالص به دارایی
بازده حقوق صاحبان سهام	۵۶٪	۲۱٪	۳۵٪	سود خالص به حقوق صاحبان سهام
نسبت نقد شوندگی سود	۷۳٪	۱۰۱٪	-۲۸٪	جریان خالص نقد عملیاتی به سود خالص
سود هر سهم (تقلیل یافته)	۱,۵۸۱	۲۹۱	۴۴۴٪	سود خالص به تعداد سهام
جریان نقدی هر سهم	۱,۱۵۶	۲۹۴	۲۹۴٪	خالص جریان نقد عملیاتی به تعداد سهام



نمایه شماره (۶): خلاصه اطلاعات مالی شرکت بیمه ملت (میلیون ریال) - تلفیقی

شرح	۱۳۹۹	۱۳۹۸	تغییرات	دلایل تغییر
اقلام سود و زیان				
الف - اقلام درآمدی				
حق بیمه صادره	۲۰,۰۱۲,۵۰۶	۱۴,۲۶۷,۵۶۵	۴۰,۳٪	جذب بیشتر پرتفو
درآمد کارمزد	۸۵۱,۴۱۷	۴۲۱,۲۸۹	۱۰۲,۱٪	افزایش حق بیمه انکابی
خسارت سهم بیمه‌گران انکابی	۴,۱۲۹,۶۴۱	۵,۰۵۶,۵۷۳	-۱۸,۳٪	تغییر در ترکیب انکابی واگذاری و کنترل ریسک
درآمد حاصل از سرمایه‌گذاری	۹,۷۱۷,۴۴۲	۲,۴۰۳,۹۷۷	۳۰۴,۲٪	افزایش سهام شرکت‌های بورسی به دلیل رشد قیمت در بازار سهام و سود حاصل از نقل و انتقال سهام در بورس
حق بیمه انکابی واگذاری	(۳,۷۲۲,۱۹۶)	(۲,۱۱۱,۰۸۹)	۷۶,۳٪	افزایش حق بیمه صادره
خسارت پرداختی	(۹,۲۹۴,۳۳۹)	(۷,۳۸۵,۶۲۲)	۲۵,۸٪	رشد حق بیمه سال ۹۸ نسبت به سال ۹۷
کارمزد پرداختی	(۱,۶۳۹,۲۹۷)	(۱,۲۸۲,۸۰۱)	۲۷,۸٪	افزایش حق بیمه صادره
سهم صندوق تامین خسارت‌های بدنی، وزارت بهداشت و کشور	(۶۰۳,۷۹۰)	(۳۶۷,۵۸۷)	۶۴,۳٪	افزایش حق بیمه رشته شخص ثالث
سود خالص	۶,۴۸۹,۹۷۸	۱,۰۱۸,۹۸۸	۵۳۶,۹٪	افزایش درآمدهای سرمایه‌گذاری، کارایی در بخش فعالیت‌های بیمه‌ای، مدیریت ریسک و تسعیر نرخ ارز
دارایی‌های ثابت	۴,۰۵۲,۹۳۴	۹۸۵,۲۲۷	۳۱۱,۹٪	وصول مطالبات در قالب دارایی ثابت
سرمایه‌گذاری‌های جاری و بلند مدت	۹,۵۲۷,۶۴۹	۲,۶۱۰,۲۴۳	۲۶۵,۰٪	افزایش بهای سهام و سرمایه‌گذاری‌های جدید
سپرده سرمایه‌گذاری کوتاه مدت بانکی	۶,۹۹۵,۴۸۷	۵,۵۰۵,۷۶۶	۲۷,۱٪	حفظ نقدینگی شرکت برای پرداخت فوری خسارات آتی و رعایت آیین‌نامه شماره ۶۰
حقوق صاحبان سهام	۱۲,۰۸۷,۳۹۴	۴,۵۱۱,۵۷۵	۱۶۹,۸٪	افزایش درآمدها
ذخایر فنی بیمه‌ای (سهم نگهداری)	۲۱,۹۹۱,۰۰۸	۱۳,۲۵۵,۵۷۴	۶۵,۵٪	افزایش حق بیمه صادره و خسارت معوق
جریان خالص ورود (خروج) نقد حاصل از فعالیت‌های عملیاتی	۲,۰۸۶,۷۷۰	۲۹۵,۳۸۹	۸۸۳,۷٪	افزایش سود خالص شرکت
جریان خالص ورود (خروج) نقد حاصل از فعالیت‌های سرمایه‌گذاری	(۲,۰۰۲,۹۹۵)	(۳۴۳,۲۳۵)	۴۳۰,۸٪	افزایش پرداخت های نقدی برای تحصیل سرمایه گذاری کوتاه مدت
نسبت جاری	۱۱۷٪	۱۱۰٪	۶,۸٪	دارایی جاری به بدهی جاری
نسبت بدهی	۷۷٪	۸۴٪	-۷,۲٪	بدهی به دارایی
بازده دارایی‌ها	۱۲٪	۴٪	۸,۷٪	سود خالص به دارایی
بازده حقوق صاحبان سهام	۵۳٪	۲۱٪	۳۰,۷٪	سود خالص به حقوق صاحبان سهام
نسبت نقد شوندگی سود	۴۵٪	۶۶٪	۱۵,۸٪	جریان خالص نقد عملیاتی به سود خالص
سود هر سهم (تقلیل یافته)	۲,۲۷۷	۳۱۵	۵۳۷,۰٪	سود خالص به تعداد سهام
جریان نقدی هر سهم	۱,۰۲۰	۲۰۸	۸۸۴,۰٪	خالص جریان نقد عملیاتی به تعداد سهام

۴,۱. عملیات بیمه‌ای

۴,۱,۱. حق بیمه صادره

حق بیمه صادره بیمه ملت در سال ۱۳۹۹ نسبت به سال گذشته افزایش پیدا کرده است. حق بیمه دریافتی از ۱۴,۲۶۷,۵۶۵ میلیون ریال در سال ۱۳۹۸ با ۴۰ درصد رشد به ۲۰,۰۱۲,۵۰۶ میلیون ریال در سال ۱۳۹۹ رسید. در سال ۱۳۹۹ بالاترین رشد متعلق به رشته کشتی و هواپیما است که با رشد ۱۲۱ درصدی از مبلغ ۱,۰۳۵,۷۰۴ میلیون ریال در سال ۱۳۹۹ به ۲,۲۹۳,۶۹۹ میلیون ریال در سال ۱۳۹۹ افزایش یافت. پس از آن بیمه‌نامه‌های بدنه و قبولی اتکایی با رشد ۱۰۸ و ۶۳ درصدی بیش‌ترین میزان رشد را داشتند. به لحاظ میزان سهم در پرتفو، بالاترین رتبه به رشته بیمه درمان با ۲۳,۷ درصد تعلق داشته که این سهم نسبت به سال ۱۳۹۸، حدوداً ۵,۲ درصد کاهش یافته است. پس از رشته درمان، رشته ثالث با ۲۰,۳ درصد بالاترین سهم در پرتفو را دارد که این سهم نسبت به سال گذشته ۰,۲ درصد افزایش یافته است. نمایه (۷) آمار عملکرد حق بیمه شرکت بیمه ملت را در سال ۱۳۹۹ به تفکیک رشته‌های بیمه‌ای به همراه سهم هر رشته از کل مجموع حق بیمه‌های صادره، در مقایسه با پنج سال گذشته نشان می‌دهد.

نمایه شماره (۷): آمار حق بیمه تولیدی شرکت بیمه ملت در سال‌های ۹۹-۱۳۹۴ (میلیون ریال)

شرح	۱۳۹۴	۱۳۹۵	۱۳۹۶	۱۳۹۷	۱۳۹۸	۱۳۹۹	رشد	سهم
آتش سوزی و انرژری	۲۴۰,۷۰۵	۳۵۷,۷۵۵	۴۹۶,۸۸۵	۷۰۲,۶۶۴	۱,۴۳۷,۸۸۳	۱,۷۶۴,۸۴۵	۲۳٪	۸,۸٪
باربری	۲۴,۷۷۱	۱۸,۳۶۴	۲۶,۵۶۰	۴۳,۴۴۰	۱۰۰,۸۰۱	۱۰۱,۰۴۹	۰,۳٪	۰,۵٪
بدنه اتومبیل	۱۴۶,۵۰۷	۱۰۷,۰۵۰	۱۵۹,۵۶۵	۲۷۸,۴۸۵	۳۸۶,۰۰۷	۸۰۲,۹۸۴	۱۰۸٪	۴,۰٪
درمان	۱۴۸,۱۷۷	۱۹۸,۲۴۸	۱,۶۷۱,۱۰۹	۷۷۹,۹۰۹	۴,۱۱۸,۳۷۵	۴,۷۳۳,۲۳۰	۱۵٪	۲۳,۷٪
شخص ثالث	۱,۶۶۴,۸۶۹	۱,۵۹۵,۸۸۴	۲,۶۵۷,۸۰۵	۲,۲۱۵,۳۶۳	۲,۸۶۶,۵۵۹	۴,۰۳۷,۳۳۱	۴۱٪	۲۰,۳٪
عمر (زندگی) و حوادث	۴۵۹,۲۲۱	۶۷۵,۰۶۴	۱,۰۴۱,۹۴۱	۱,۵۸۹,۲۵۰	۲,۳۷۰,۴۱۱	۳,۲۴۸,۵۷۵	۳۷٪	۱۶,۲٪
مهندسی و مسئولیت	۱۸۸,۳۳۷	۲۴۱,۸۸۷	۴۰۹,۸۶۶	۳۶۵,۷۷۵	۷۲۷,۵۳۶	۱,۰۳۹,۹۹۰	۴۳٪	۵,۲٪
هواپیما و کشتی	۱۹۰,۰۸۲	۵۱,۰۲۳	۴۷,۰۲۷	۴۳۲,۹۵۴	۱,۰۳۵,۷۰۴	۲,۲۹۳,۶۹۹	۱۲۱٪	۱۱,۵٪
قبولی اتکایی	۳۷۳,۶۳۹	۴۰۰,۴۰۵	۴۷۴,۳۹۳	۱,۰۳۱,۴۳۰	۱,۲۲۴,۲۸۹	۱,۹۹۰,۸۱۳	۶۳٪	۹,۹٪
جمع کل	۳,۲۶۵,۳۰۸	۳,۶۴۵,۶۸۰	۶,۹۸۵,۱۵۱	۷,۴۳۹,۲۷۱	۱۴,۲۶۷,۵۶۵	۲۰,۰۱۲,۵۰۶	۴۰٪	۱۰۰,۰٪



۴,۱,۲. خسارت پرداختی

نمایه (۸) عملکرد خسارت پرداختی بیمه ملت را به تفکیک رشته نشان می‌دهد. میزان خسارت پرداختی در سال ۱۳۹۹ معادل ۹,۲۹۴,۳۳۹ میلیون ریال بوده که نسبت به سال ۱۳۹۸ معادل ۲۶ درصد افزایش داشته است. بالاترین سهم خسارت در کل خسارت پرداختی مربوط به رشته درمان به میزان ۳۷,۹ درصد می‌باشد. رشد خسارت پرداختی در رشته باربری ۱,۱۴۷ درصد بوده است که بیشترین میزان رشد را داشته است.

نمایه شماره (۸): خسارت پرداختی شرکت بیمه ملت در سال‌های ۹۹-۱۳۹۴ (میلیون ریال)

شرح	۱۳۹۴	۱۳۹۵	۱۳۹۶	۱۳۹۷	۱۳۹۸	۱۳۹۹	رشد	سهم
آتش‌سوزی و انرژی	۶۰,۸۶۰	۱۰۴,۲۷۹	۱۷۵,۴۴۳	۲۱۳,۲۷۷	۲۴۰,۹۰۵	۷۹,۳۹۵	-۶۷٪	۰,۹٪
باربری	۲,۹۳۰	۲,۷۱۴	۱,۳۷۴	۹,۲۸۲	۲۰,۴۶۰	۲۵۵,۲۲۵	۱۱۴۷٪	۲,۷٪
هواپیما و کشتی	۴۰,۸۲۳	۶۸,۶۶۴	۶۴,۱۱۰	۱۵۶,۳۹۰	۸۳,۲۲۳	۶۳۹,۷۰۹	۶۶۹٪	۶,۹٪
درمان	۷۹,۱۴۸	۱۶۰,۰۹۳	۴۰۷,۴۶۲	۱,۴۸۶,۸۵۰	۲,۹۴۲,۵۱۶	۳,۵۲۰,۶۱۸	۲۰٪	۳۷,۹٪
عمر (زندگی) و حوادث	۸۱,۲۲۳	۲۸۲,۴۵۳	۲۷۲,۶۴۵	۴۴۶,۳۷۶	۶۲۳,۲۶۲	۸۶۵,۷۰۵	۳۹٪	۹,۳٪
مهندسی و مسئولیت	۹۶,۷۶۳	۱۳۹,۲۲۳	۱۵۰,۵۵۴	۲۱۲,۱۳۲	۱۹۴,۷۹۳	۳۴۰,۶۳۷	۷۵٪	۳,۷٪
بدنه اتومبیل	۸۰,۰۳۲	۸۹,۱۳۴	۱۰۰,۱۵۵	۱۴۶,۰۷۲	۲۵۰,۸۸۷	۳۳۸,۸۱۱	۳۵٪	۳,۶٪
شخص ثالث	۲,۶۴۵,۹۳۶	۲,۲۴۶,۳۱۰	۱,۸۵۰,۴۳۶	۲,۴۵۶,۳۳۵	۲,۶۶۰,۵۹۹	۲,۳۴۵,۹۱۱	-۱۲٪	۲۵,۲٪
سایر	۳,۷۹۶	*	*
خسارت اتکایی قبولی	-	-	-	۲۵۸,۱۲۶	۳۶۸,۹۷۷	۹۰۸,۳۲۸	۱۴۶٪	۹,۸٪
جمع کل	۳,۰۹۱,۵۱۱	۳,۰۹۲,۸۷۱	۳,۰۲۲,۱۷۸	۵,۱۲۶,۷۱۲	۷,۳۸۵,۶۲۲	۹,۲۹۴,۳۳۹	۲۶٪	۱۰۰,۰٪

۴,۲. عملیات اتکایی

۴,۲,۱. عملیات واگذاری اتکایی

در سال ۱۳۹۹ حق بیمه اتکایی و واگذاری شرکت بیمه ملت نسبت به سال گذشته با رشد ۸۲ درصدی، از مبلغ ۳,۲۱۰,۱۷۴ میلیون ریال به ۵,۸۴۴,۵۹۶ میلیون ریال افزایش یافت. نمایه (۹) حق بیمه و واگذاری اتکایی سال ۱۳۹۹ را به تفکیک رشته نشان می دهد.

نمایه شماره (۹): حق بیمه اتکایی و واگذاری در سال های ۹۹-۱۳۹۴ (میلیون ریال)

شرح	۱۳۹۴	۱۳۹۵	۱۳۹۶	۱۳۹۷	۱۳۹۸	۱۳۹۹	رشد	سهم
آتش سوزی و انرژی	۳۹,۹۳۱	۸۶,۴۹۳	۱۲۳,۲۱۵	-۶۷,۳۷۶	۴۰۸,۲۴۰	۱,۳۷۴,۸۸۸	۲۳۷٪	۲۳,۵٪
باربری	۴,۷۱۴	۷,۱۹۷	۱۸,۷۲۰	۴۱,۶۳۱	۸۱,۰۶۴	۱۴,۰۱۶	-۸۳٪	۰,۲٪
هواپیما و کشتی	۱۱,۵۷۴	۲۶,۶۵۴	۸,۰۷۳	۳۰۰,۰۰۸	۱,۰۲۰,۳۸۹	۲,۲۱۴,۳۲۰	۱۱۷٪	۳۷,۹٪
درمان	۲۲,۲۵۴	۲۹,۷۳۰	۲۵,۰۶۶۷	۱۰۰,۴۴۸	۵۱۵,۰۲۸	۵۲۵,۹۷۴	۲٪	۹,۰٪
عمر و حوادث	۱۵۵,۴۹۵	۲۱۶,۰۲۱	۳۰۶,۹۷۹	۳۹۲,۵۲۵	۵۸۷,۱۳۸	۷۸۷,۲۹۰	۳۴٪	۱۳,۵٪
مهندسی و مسئولیت	۴۸,۷۸۰	۳۹,۷۷۱	۷۲,۸۹۴	۵۹,۳۳۵	۱۲۴,۷۱۱	۳۸۳,۴۴۶	۲۰۷٪	۶,۶٪
بدنه اتومبیل	۲۱,۹۷۶	۱۵,۸۷۱	۲۵,۸۵۰	۳۹,۴۲۵	۴۸,۵۱۴	۱۰۰,۵۶۹	۱۰۷٪	۱,۷٪
شخص ثالث	۲۴۹,۷۵۱	۲۳۹,۴۷۸	۳۹۸,۷۱۱	۲۸۷,۹۴۵	۳۴۴,۰۰۱	۴۴۴,۰۹۳	۲۹٪	۷,۶٪
مازاد خسارت بازار	۲۷,۷۳۰	۲۹,۳۷۶	۴۰,۲۵۳	۱۲۴,۵۱۴	۸۱,۰۸۹	۰	*	*
جمع کل	۵۸۲,۲۰۵	۱۶۹۰,۵۹	۱,۲۴۵,۳۶۲	۱,۲۷۸,۴۵۵	۳,۲۱۰,۱۷۴	۵,۸۴۴,۵۹۶	۸۲٪	۱۰۰,۰٪

در سال های گذشته شرکت بیمه ملت موفق به اخذ پوشش اتکایی و واگذاری، با بیمه اسکور فرانسه (چهارمین بیمه گر اتکایی برتر دنیا با رتبه A+ از مؤسسه رتبه بندی *A.M. Best* آمریکا) و شرکت مونیخ ری آلمان (بزرگترین بیمه گر اتکایی جهان) جهت پوشش اتکایی کلیه پرتفوی بیمه های زندگی شد؛ که هر دو این قراردادها به دلیل اجرای تحریمها علیه ایران امکان اجرا نیافت.

عمده ترین قراردادهای واگذاری اتکایی بیمه ملت در سال ۱۳۹۹ موارد ذیل می باشد:

- قرارداد مازاد خسارت حوادث فاجعه آمیز طبیعی در رشته های آتش سوزی، مهندسی و پول در صندوق
- قرارداد مازاد خسارت ریسک و حوادث فاجعه آمیز در رشته انرژی
- قرارداد مازاد خسارت در رشته های آتش سوزی، مهندسی و پول در صندوق
- قراردادهای مشارکت در رشته های باربری و کشتی و بی اند آی
- قرارداد مازاد خسارت رشته اتومبیل
- قرارداد مشارکت در برخی از رشته های مسئولیت
- واگذاری اختیاری بیش از ۲۰۰ فقره بیمه نامه صادره در رشته های مختلف



۴,۲,۲. عملیات قبولی اتکایی

شرکت بیمه ملت با توجه به داشتن سرمایه لازم برای انجام عملیات قبولی اتکایی در تاریخ یازدهم مهرماه ۱۳۸۴ طی حکمی موفق به اخذ مجوز قبولی اتکایی گردید و به این ترتیب، این شرکت به عنوان اولین شرکت بیمه خصوصی توانست علاوه بر عملیات بیمه‌گری مستقیم، از سایر شرکت‌های بیمه نیز ریسک پذیرفته و آنها را بیمه اتکایی نماید. به این ترتیب بسیاری از شرکت‌های بیمه داخلی اعم از خصوصی و دولتی سهمی از ریسک‌های صادره خود را به شرکت بیمه ملت سپردند.

بر همین اساس شرکت بیمه ملت در سال ۱۳۹۹ قراردادهایی همچون قرارداد مازاد سرمایه غیرباربری، قرارداد مشارکت غیرباربری، قرارداد Open Cover متصدیان حمل و نقل داخلی، قرارداد مشارکت در بیمه‌های اتومبیل و مسئولیت، بدنه کشتی و ماشین آلات و غیره با اکثریت شرکت‌های بیمه داخلی، منعقد نموده است.

حق بیمه حاصل از قبولی اتکایی از ۱,۲۲۴,۲۸۹ میلیون ریال در سال ۱۳۹۸ با ۶۳٪ ب ۱,۹۹۰,۸۱۳ میلیون ریال در سال ۱۳۹۹ رسیده است. این حق بیمه از محل رشته‌های نفت و انرژی، بدنه، آتش‌سوزی، باربری، هواپیما و کشتی، مهندسی و مسئولیت بوده است؛ که در نمایه (۷) آمار حق بیمه تولیدی شرکت، به آن اشاره شد. همچنین شرکت بیمه ملت اولین شرکت بیمه‌ای است که نسبت به اخذ مجوز قبولی اتکایی از خارج اقدام نموده و موفق به اخذ مجوز و فعالیت در این حوزه شد که در سال ۹۹ این مجوز تمدید گردیده است.

۴,۳. فعالیت‌های سرمایه‌گذاری

سرمایه‌گذاری یکی از مهمترین فعالیت‌های شرکت بیمه می‌باشد، به طوری که بصورت معمول حجم قابل ملاحظه‌ای از درآمدهای شرکت بیمه از ناحیه سرمایه‌گذاری تحصیل می‌گردد. شرکت بیمه ملت نیز با توجه به منابع در اختیار در سال ۱۳۹۹ مبلغ ۸,۶۶۱,۱۶۷ میلیون ریال درآمد از ناحیه سرمایه‌گذاری تحصیل نمود. از مجموع ۸,۶۶۱,۱۶۷ میلیون ریال درآمد حاصل از سرمایه‌گذاری ۷۵ درصد مربوط به سود فروش سرمایه‌گذاری ها، ۶,۶ درصد مربوط به سود سپرده بانکی ۱۹ درصد سود سهام نقدی می‌باشد.



شرح	۱۳۹۴	۱۳۹۵	۱۳۹۶	۱۳۹۷	۱۳۹۸	۱۳۹۹	رشد	سهم
سود سپرده‌های بانکی	۳۴۸.۹۶۳	۲۷۶.۸۲۸	۲۸۳.۵۰۴	۳۰۷.۳۷۸	۳۲۵.۲۶۴	۵۶۸.۶۹۸	۷۵٪	۶,۶٪
سود سایر اوراق بهادار	-	۳۶.۰۰۰	۲۴۵	۴۷۷	-	-	-	-
سود سهام (سود نقدی)	۴۲۳.۳۴۸	۳۷۲.۲۵۲	۸۱.۲۴۲	۲۵۳.۱۲۶	۶۳۰.۸۶۸	۸۳۷.۶۸۸	۳۳٪	۹,۷٪
سود (زیان) ناشی از فروش سرمایه‌گذاری‌ها	۳۵.۱۳۲	۴۸۰.۰۱۵	۲۹۹.۱۳۳	۵۴۷.۸۰۵	۱.۴۴۷.۹۶۳	۷.۲۵۴.۷۸۱	۴۰.۱٪	۸۳,۸٪
سود فروش دارایی‌های ثابت	-	۱۵۱.۸۴۵	-	-	-	-	-	-
سایر	۱۵.۴۹۰	-	-	-	-	-	-	-
جمع درآمد سرمایه‌گذاری	۸۲۲.۹۳۳	۱.۳۱۶.۹۴۰	۶۶۴.۱۲۳	۱.۱۰۸.۷۸۶	۲.۴۰۴.۰۹۵	۸.۶۶۱.۱۶۷	۲۶.۰٪	۱۰۰٪
سود (زیان) افزایش (کاهش) ارزش سرمایه‌گذاری‌ها	۱۲۶.۶۶۳	۴۴.۷۲۰	۴۴.۷۲۰	۱۱۱	(۳۸.۱۳۹)	-	-	-

۵. حاکمیت شرکتی

شواری عالی بیمه در جلسه مورخ ۱۳۹۶/۰۲/۱۰، آیین‌نامه "حاکمیت شرکتی در مؤسسات بیمه" - آیین‌نامه

شماره ۹۳- را تصویب نمود. بر این اساس شرکت بیمه ملت نیز با اجرای موارد زیر، آیین‌نامه فوق را اجرایی نمود:

- طبق ماده ۹ آیین‌نامه فوق، هیأت مدیره مؤسسه بیمه موظف است در ساختار سازمانی مؤسسه بیمه واحدهایی جهت "حسابرسی و کنترل داخلی"، "مدیریت ریسک" و "تطبیق مقررات" تحت نظارت مدیر عامل مؤسسه ایجاد کند. بر همین اساس سه واحد مدیریت حسابرسی داخلی، مدیریت ریسک و اداره تطبیق مقررات تحت نظارت مدیر عامل در شرکت بیمه ملت ایجاد گردیده است، که در نمایه شماره (۱۱) قابل مشاهده می‌باشد.
- طبق ماده ۱۰ آیین‌نامه شماره ۹۳، کمیته‌های مدیریت ریسک، حسابرسی داخلی، جبران خدمات کارکنان و تطبیق مقررات در شرکت بیمه ملت ایجاد شده و تشکیل می‌گردد.
- همچنین طبق مواد ۳ و ۴ آیین‌نامه فوق، تعداد اعضای هیأت مدیره مشتمل از ۵ نفر بوده و اکثریت اعضای هیأت مدیره دارای مشاغل اجرایی مؤسسه بیمه نیستند.

۶. فعالیت‌های انجام شده در راستای برنامه‌های پیش‌بینی شده در سال ۱۳۹۹

۶,۱. محصولات و طرح‌های جدید

طراحی محصولات و ارائه طرح‌های جدید در بیمه ملت از اولویت‌های سال ۱۳۹۹ شرکت بوده است. در این راستا

شرکت اقدام به طراحی و یا عرضه اولیه محصولات زیر نمود:

- ✓ بیمه سایبری
- ✓ بیمه مسئولیت پرستاران خانگی
- ✓ بیمه بدنه مبتنی بر استفاده *UBI*
- ✓ بیمه زندگی یونیت لینک
- ✓ بیمه‌نامه دوچرخه‌های شهری
- ✓ بیمه نامه بدنه موتور سیکلت
- ✓ ارائه پوشش کرونا در بیمه حوادث انفرادی و مسافری خارج از کشور

۶,۲. توسعه کمی و کیفی شبکه فروش

توسعه شبکه فروش نیز از جمله راهبردهای اصلی بیمه ملت در سال گذشته بوده است.

- ✓ تعداد نمایندگان حقیقی فعال شرکت تا انتهای سال ۱۳۹۹ به ۱۱۵۶ نفر رسید که از این تعداد، ۸۷ نفر در سال ۱۳۹۹ توسط بیمه ملت جذب شده است.
- ✓ تعداد نمایندگان عمر جذب شده در سال ۱۳۹۹ نیز ۸۳ می‌باشد. بر این اساس تعداد نمایندگان تخصصی عمر در انتهای سال ۱۳۹۹ به ۹۹۶ نفر رسید.
- ✓ تعداد بازاریابان شرکت بیمه ملت از ۲۰۴۸ نفر در سال ۱۳۹۸ به ۳۰۱۶ نفر در سال ۱۳۹۹ رسید.

۶,۳. راه‌اندازی و توسعه شعب

یکی از مهمترین فعالیت‌های انجام گرفته بیمه ملت در سال ۱۳۹۹ راه‌اندازی شعبه در شهرهای تبریز و ساری به

منظور ارائه خدمات مناسب‌تر می‌باشد.

در حال حاضر شعب شیراز، مشهد، رشت، اهواز، یزد، اصفهان، پازاگاد، تبریز و مازندران شعب فعال بیمه ملت

می‌باشند.

۶,۴. توسعه کیفی شبکه فروش

در سال ۱۳۹۹، هشت جلسه و همایش استانی با هدف آموزش و انگیزش شبکه فروش در استان های تبریز، اهواز، مازندران، مشهد، شیراز و رشت برگزار شده است. همچنین کارگاه های آموزشی شبکه فروش در استان های مختلف برگزار شده است:

- ✓ دوره های آموزشی فنی بازآموزی در مرداد و آبان ۱۳۹۹
- ✓ برگزاری دوره آموزشی فنی اتومبیل جهت راه اندازی مرکز خسارت اتومبیل در آبادان
- ✓ برگزاری دوره های آموزشی حضوری برای پرسنل جدیدالورود شعبه اهواز
- ✓ برگزاری دوره های آموزشی برای پرسنل امور نمایندگان مجتمع مرکزی و مجتمع غرب به صورت حضوری و مجازی تحت نظر مدیریت آموزش

۶,۵. متوازن سازی پرتفوی و کاهش سهم بیمه شخص ثالث

با توجه به ضریب خسارت بالای رشته های شخص ثالث و درمان سیاست متناسب سازی ترکیب پرتفو در سال ۹۹، همچون سال های اخیر اتخاذ گردید. که بر این اساس سهم رشته ثالث نسبت به سال ۹۸ ثابت نگه داشته شده است و سهم رشته شخص درمان از ۲۸,۹ درصد در سال ۹۸ به ۲۳,۷ درصد در سال ۹۹ کاهش یافت.

۶,۶. کارت اعتباری

کارت اعتباری یکی از ابزارهای مهم مالی و محصول منحصر به فرد بیمه ملت است که این شرکت به مشتریان خود ارائه می دهد. این محصول نوعی بیمه اعتباری است که در معاملات خرد، بازپرداخت اقساط خریداران به فروشگاه را بیمه می کند. این محصول جایگزینی مناسب برای چک تضمین در خریدهای اقساطی است و به گونه ای طراحی شده که امکان خرید اقساط کالا و خدمات را از طرف پذیرندگان طرف قرارداد، به شیوه ای آسان و سازماندهی شده برای دارندگان کار فراهم می کند.

تعداد کارتهای صادره در سال ۱۳۹۹ توسط مدیریت کارت اعتباری، ۱,۶۲۴,۹۹۱ کارت است. در سال ۱۳۹۹ تعداد ۲۲۷ فروشگاه در سرتاسر کشور به فروشگاه های طرف قرارداد کارت اعتباری بیمه ملت اضافه شده اند. سازمان هایی شبکه بهداشت کهگیلویه و بویراحمد، پلیس فتا، سازمان توسعه منابع انرژی (توان) وابسته به وزارت دفاع و پشتیبانی، صندوق بازنشستگی کارکنان فولاد کل کشور (۸۶ هزار پرسنل)، ثبت احوال استان تهران، آموزش و پرورش تهران، آموزش و پرورش دلیجان، انتقال خون استان یزد، گلچین رسانه هوشمند، جهاد کشاورزی شهرستان داراب، شرکت

کشتیرانی والفجر، سازمان حج و زیارت، منابع طبیعی و آبخیزداری آذربایجان غربی، شرکت شهرک های صنعتی یزد، اداره کل آموزش فنی و حرفه ای استان یزد و ... از جمله سازمان های بزرگ طرف قرارداد کارت اعتباری در سال ۱۳۹۹ می باشند که ۲۶ سازمان و شرکت خصوصی از جمله سازمان های جدید اضافه شده هستند.

۶,۷. شبکه ارائه خدمات خسارت بیمه ملت

شبکه ارائه خدمات خسارت بیمه ملت در دو بخش خسارت خودرویی و خسارت غیر خودرویی فعال می باشد. شبکه خسارت خودرویی نیز خود به دو بخش خسارت جانی و مالی تقسیم می شوند. تعداد شبکه خسارت مالی اتومبیل در حال حاضر ۲۱۴ مرکز می باشد، که بزرگترین و گسترده ترین شبکه های خسارت شرکت های بیمه است. تعداد شبکه خسارت جانی نیز ۵۶ مرکز است که در ۳۱ استان کشور وجود داشته و به ارائه خدمات به مشتریان می پردازد. همچنین شبکه خسارت غیر خودرویی شرکت بیمه ملت نیز ۲۴ مرکز می باشد.

۶,۸. گسترش مراکز درمانی در رشته های بیمه درمان

از جمله برنامه های شرکت در سال گذشته توسعه کمی و کیفی شبکه مراجع درمانی بوده است، که از ۲,۶۵۱ مرکز در سال ۹۸ به ۳,۰۱۱ مرکز در سال ۹۹ افزایش یافته است. بر این اساس، تعداد ۳۶۷ بیمارستان، ۱۸۷ درمانگاه و کلینیک، ۵۱۵ مرکز دندانپزشکی، ۷۷ مرکز جراحی محدود، ۴۹۶ مرکز رادیولوژی، تصویربرداری و پزشکی هسته ای، ۴ مرکز شنوایی سنجی و سمعک، ۵۸ مرکز اکو و تست ورزش، ۴۸۰ آزمایشگاه، ۲۲ مرکز اپتومتری، ۱۵۰ عینک سازی، ۲ مرکز خدمات و تجهیزات پزشکی، ۲ مرکز پرستاری در منزل، ۱۳ مرکز رادیوتراپی، ۲۶۰ مرکز فیزیوتراپی، ۶ مرکز آمبولانس، ۲۱۲ داروخانه و ۱۶۰ مطب پزشک به عنوان طرف قرارداد بیمه ملت فعال بوده اند. همچنین شرکت بیمه ملت جهت توسعه خدمات به شهرستان ها با شرکت های امداد رسان مورد تأیید بیمه مرکزی، قرارداد همکاری منعقد نموده است.

۶,۹. حضور گسترده در کنفرانس ها و نمایشگاه ها

در راستای برنامه های تبلیغاتی و برندسازی، بیمه ملت در سال ۱۳۹۹ در کنفرانس ها و نمایشگاه های مختلفی نظیر دوازدهمین نمایشگاه معرفی فرصت های سرمایه گذاری کشور و هفتمین نمایشگاه بین المللی بورس، بانک، بیمه و نیز بیست و پنجمین نمایشگاه بین المللی نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی حضور فعال داشت. همچنین روابط عمومی بیمه ملت در آیین شانزدهمین دوره سمپوزیوم بین المللی روابط عمومی و هفدهمین دوره جشنواره برترین های روابط عمومی ایران لوح سپاس "روابط عمومی برتر" در رشته "ارتباطات رسانه ای" را دریافت

کرد. به علاوه روابط عمومی بیمه ملت، در جشنواره ملی انتشارات روابط عمومی موفق به کسب رتبه برتر از جمله رتبه اول انتشارات کرونایی، رتبه دوم موشن گرافیک، رتبه دوم تبلیغات (رپرتاژ آگهی)، رتبه سوم تبلیغات (آگهی) شد. همچنین به علت شیوع کرونا، روابط عمومی بیمه ملت در راستای ایفای نقش مسئولیت اجتماعی اقدام خود به فعالیت های زیر نموده است:

✓ تهیه پوستر و استند در خصوص استفاده از ماسک

✓ انتشار لوگوی بیمه ملت با ماسک

✓ تهیه ماسک برای ناشنوایان

۶،۱۰. اینترنت بیمه، تلفن بیمه، پیامک بیمه، موبایل بیمه، نرم افزار بیمه ملت بر روی

گوشی های هوشمند (APP)

شرکت بیمه ملت به عنوان شرکتی پیشتاز در استفاده از راهکارهای فناوری اطلاعات در صنعت بیمه در سال ۱۳۹۲ اقدام به ایجاد سیستم جامع اینترنت بیمه نمود و در سال ۱۳۹۹ به توسعه آن پرداخت. این سیستم این امکان را به مشتریان می دهد که کلیه اطلاعات مربوط به بیمه نامه های خود را اعم از الحاقیه ها، خسارت ها، تاریخ شروع و پایان قرارداد مشاهده کند. همچنین با استفاده از این سیستم می تواند بیمه نامه های جدیدی خریداری کرده و یا تمدید نماید. تلفن بیمه با شماره ۸۵۳۳۳ نیز در حال حاضر جهت صدور الحاقیه بیمه نامه شخص ثالث، مسئولیت و استعلام بیمه نامه به کار می رود. اقداماتی که در خصوص توسعه این حوزه انجام گرفته است به شرح ذیل است:

✓ طراحی و راه اندازی نرم افزار موبایل (تهیه اپلیکیشن موبایل) بازدید از بدنه اتومبیل

✓ تهیه اپلیکیشن موبایل جهت اعلام خسارت درمان

✓ اصلاح کلی ساختار سیستم تلفن بیمه منطبق با تغییرات اساسی زیرساخت های بانک سپه

۶،۱۱. گسترش سیستم های نرم افزارهای عملیاتی و پشتیبانی

ارتقاء و توسعه بخش فناوری اطلاعات شرکت از جمله راهبردهای محوری بیمه ملت بوده است. در کنار ایجاد نرم افزارهای بیمه ای و زیرساخت هایی که به طور مستقیم، رشته های بیمه ای را پشتیبانی می کند، شرکت، سرمایه گذاری های بزرگ دیگری در این زمینه طراحی و اجرا نموده است که در زیر برخی از نمونه های آن تشریح می گردد:

✓ راه اندازی پروژه صندوق بازنشستگی با هدف ایجاد تسهیلات و تخفیفات ویژه بازنشستگان و منتسبین

ایشان در رشته های مختلف بیمه ای از جمله ثالث، بدنه، آتش سوزی، عمر و حوادث و ...

- ✓ راه اندازی پروژه دندانپزشکی ویژه صندوق بازنشستگی
- ✓ تحلیل، طراحی و آغاز پیاده سازی سیستم جدید اتکایی شاخه قبولی قراردادی
- ✓ راه اندازی سامانه جامع مالی
- ✓ پیاده سازی سرویس های های کد یکتای بیمه مرکزی در سامانه های گروه حمل کالا، بیمه های زندگی و سیستم آتش سوزی و اتومبیل
- ✓ تحلیل و طراحی سیستم جدید مهندسی، کشتی
- ✓ پیاده سازی وب سرویس های صدور بیمه ثالث جهت توسعه همکاری با استارت اپ ها

۶,۱۲. فعالیت های مربوط به خدمات پس از فروش بیمه های خودرو

- ✓ رسیدگی به ۳,۴۱۲ پرونده خسارت جانی ثالث و حوادث راننده تشکیل شده و پرداخت ۱,۴۷۸ مورد
- ✓ رسیدگی به ۷,۳۹۰ پرونده خسارت مالی ثالث تشکیل شده و پرداخت ۷,۰۲۰ مورد
- ✓ رسیدگی به ۶,۶۶۱ پرونده خسارت بدنه تشکیل شده و پرداخت ۶,۲۶۷ مورد

۶,۱۳. فعالیت های مربوط به بازاریابی و فروش بیمه های زندگی

- با توجه به افزایش سهم بیمه های زندگی در پرتفوی شرکت بیمه ملت، بازاریابی و فروش تخصصی بیمه های زندگی اهمیت ویژه ای یافت. بر این اساس اهم اقدامات انجام شده در این راستا در سال ۱۳۹۹ عبارتند از:
- ✓ جذب کارگزاران فعال در رشته زندگی و افزایش حدود ۵۰ درصدی حق بیمه وصولی از طریق این شبکه به دلیل مزیت های ایجاد شده در شرکت بیمه ملت برای شبکه های حرفه ای فروش
 - ✓ رشد حدود ۶۲ درصد حق بیمه وصولی از طریق نمایندگان تخصصی بیمه های زندگی در راستای توسعه سازمان فروش
 - ✓ اضافه کردن مشخصه های جدید به سیستم بازاریابی چند سطحی (MLM)
 - ✓ برگزاری موفق جشنواره وصول اقساط معوق و جلوگیری از بازخریدی با مشارکت ۵۲ درصدی بیمه گزاران
 - ✓ بازنگری و بهبود طرح های درمان تکمیلی ارائه شده به بیمه شدگان بیمه های زندگی
 - ✓ افزایش خدمات رسانی مراکز تخصصی بیمه های زندگی به صورت حضوری و آنلاین

۶,۱۴. فعالیت‌های مربوط به کسب و کار دیجیتال

بیمه ملت در سال ۱۳۹۸ و به طور ویژه در سال ۱۳۹۹ با هدف همراهی با تحولات دنیای فناوری و حوزه استارت‌آپی، اقدام به ایجاد و راه اندازی «مدیریت توسعه کسب و کار دیجیتال» کرد؛ تا در این چارچوب هم به موضوع تحول دیجیتال به عنوان یک زیرساخت و فرهنگ توجه کرده و هم بر ابعاد کاربردی و عملیاتی تر تحولات فناوری و استارت‌آپی متمرکز شود.

در این راستا مأموریت هایی به شرح زیر برای مدیریت توسعه کسب و کار دیجیتال تعریف شد:

- ✓ راهبری فرهنگ تحول دیجیتال در سازمان
- ✓ کشف نیازها و نیازسازی بیمه ای در کسب و کارهای فناورانه
- ✓ شناسایی و بهره برداری از فرصت های توسعه محصول و خدمات نوین
- ✓ توسعه کانال‌ها و روش‌های نوین ارائه محصولات و خدمات در فضای دیجیتال
- ✓ شناسایی و بهره‌برداری از فرصت‌های سرمایه‌گذاری در حوزه فین تک، اینشورتک و ...

مطابق با مأموریت های فوق، اقدامات زیر در سال ۱۳۹۹ در مدیریت توسعه کسب و کار دیجیتال عملیاتی شد:

- ✓ تحول دیجیتال در بیمه ملت
 ۱. انتشار فصلنامه تحول دیجیتال
 ۲. برگزاری دو دوره آموزشی تحول دیجیتال در سطح عمومی و روسا و سرپرستان
 ۳. ثبت نام در جایزه ملی ارزیابی تحول دیجیتال
 ۴. راهبری مقدماتی برای تدوین نقشه راه تحول دیجیتال در بیمه ملت
- ✓ طراحی و توسعه کانال‌های توزیع
 ۱. بهبود و توسعه زیرساخت ملت تک
 ۲. اصلاح و عملیاتی سازی چهار وب سرویس بیمه ای با همکاری مدیریت فناوری اطلاعات
 ۳. انعقاد و پیاده سازی ۱۰ قرارداد و تفاهم نامه همکاری مشتمل بر:
 - انعقاد قرارداد با بازارچه‌های API (API Market Place) برای عرضه وب‌سرویس به صورت گسترده به استارت‌آپ‌ها
 - انعقاد قرارداد با کارگزاری ها برای فروش بیمه نامه به صورت آنلاین

- انعقاد قرارداد همکاری با استارت‌آپ‌ها برای تکمیل زنجیره فروش بیمه نامه بدنه به صورت آنلاین

- انعقاد قرارداد همکاری با حوزه حمل و نقل ریلی برای عرضه سرویس های بیمه ای به مسافران
- انعقاد قرارداد همکاری با پلتفرم های حوزه بوم گردی و اقامتگاهی برای عرضه سرویس های

بیمه ای

۴. انعقاد قرارداد سامانه یکپارچه بانک و بیمه با مشارکت مدیریت فناوری اطلاعات

✓ توسعه محصولات و خدمات نوین

۱. طراحی و توسعه دو محصول نوین در حوزه بدنه اتومبیل و آتش سوزی

۲. انعقاد قرارداد همکاری با استارت‌آپ حوزه مشاوره پزشکی آنلاین برای عرضه خدمات

✓ سرمایه‌گذاری در کسب‌وکارهای نوپا

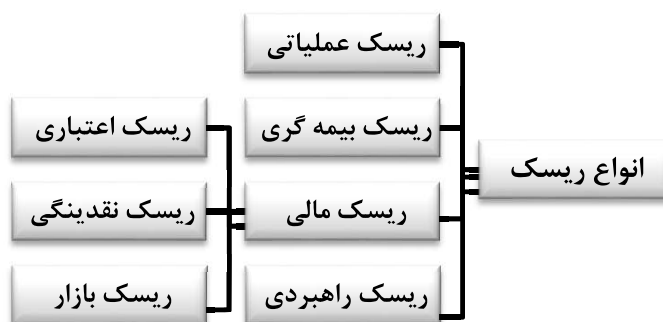
۱. طراحی و تدوین زیرساخت ها و الزامات مربوطه

۶.۱۵. تجزیه و تحلیل ریسک شرکت

کلیه شرکت‌های فعال در فضای کسب‌وکار لاجرم با ریسک‌های متعدد و مهمی روبرو هستند. این ریسک‌ها بر کلیه فعالیت‌های شرکت و نهایتاً روی سود و زیان شرکت اثر می‌گذارند. به همین دلیل مدیران و ذینفعان شرکت باید به جنبه‌های مهم ریسک و معرض خطرهای احتمالی شرکت توجه داشته باشند. این موضوع خصوصاً در مورد شرکت‌های بیمه که فعالیت آنها پذیرش ریسک از سایر شرکت‌ها است، اهمیت بیشتری دارد.

شرکت بیمه ملت با شناسایی ریسک‌های مختلف، برنامه منظمی برای اندازه‌گیری، گزارش و کاهش ریسک‌ها دارد.

ریسک‌های مورد بررسی بیمه ملت به شرح زیر است:



نمایه شماره (۱۱): نمودار ریسک‌های مورد بررسی بیمه ملت

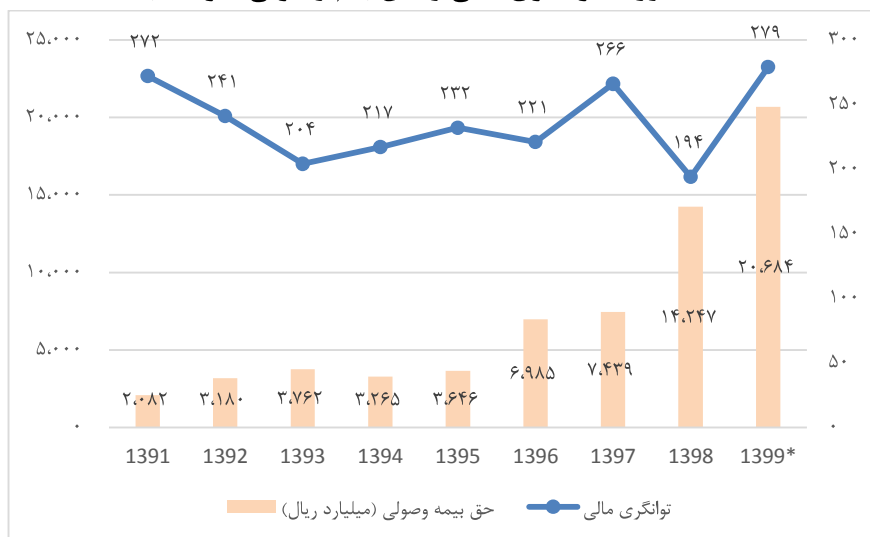
برای نظارت مداوم و روزانه بر ریسک بیمه‌گری داشبوردهای مدیریتی در دو قالب زمان‌محور و ریسک‌محور در کلیه رشته‌ها و همچنین بصورت تجمعی از عملکرد کلیه رشته‌ها تهیه و در دسترس پرسنل قرار داده شده است. محورهای اصلی این گزارشات به شرح زیر است:

گزارش‌های صدور	گزارش‌های خسارت	گزارش‌های متغیرهای ریسک	گزارش‌های اتکایی
<ul style="list-style-type: none"> تمدید بیمه‌نامه‌ها تحلیل خرید پوشش‌های اضافی محاسبه نرخ و تخفیفات اعمالی گزارش‌های موردی بیمه-نامه‌های با سرمایه بالا بررسی اقساط بیمه‌گذاران و جریان‌ات نقدینگی بدهی نمایندگان 	<ul style="list-style-type: none"> ضریب خسارت برای استان، محصول و کانال فروش مثلث‌های توسعه خسارت خسارات معوق عملکرد مراکز خسارت، کارشناسان ستاد و شعب بررسی خسارت به تفکیک بیمه-گذار متوسط زمان پرداخت خسارت پرونده‌های دارای بازیافت 	<ul style="list-style-type: none"> بررسی ریسک فاکتورها (اعم از ارزش مورد بیمه، سن مورد بیمه/بیمه‌گذار/بیمه‌شده، جنسیت بیمه‌گذار/بیمه‌شده، پلتفرم در بیمه‌های اتومبیل، کاربری در بیمه‌های اتومبیل و آتش‌سوزی، ظرفیت بار در بیمه‌های اتومبیل و ...) بررسی سود و زیان برای سال صدور و یا حتی به تفکیک هر یک از ریسک‌فاکتورها 	<ul style="list-style-type: none"> معرض خطر تجمعی (Aggregate Exposure) برای خطرات سیل و زلزله ریسک پروفایل بیمه‌نامه‌های صادر شده با سرمایه‌های بالاتر از سهم نگهداری

۶.۱۶. توانگری مالی

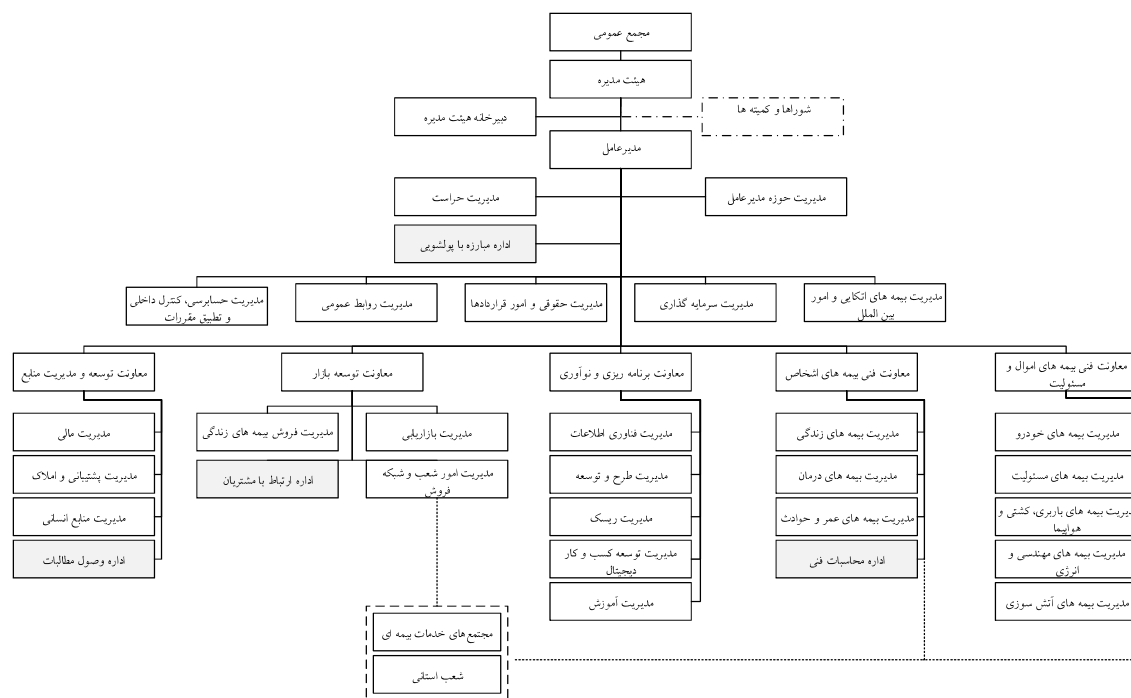
توانگری مالی در واقع توانایی مالی موسسه بیمه برای پوشش ریسک‌های پذیرفته شده خود است. همواره یکی از اهداف و سیاست‌های شرکت بیمه ملت حفظ شاخص توانگری مالی در سطح تعریف شده (بالای ۲۰۰ درصد) بوده است، نمودار زیر تحقق این مهم را تا سال ۱۳۹۷ نشان می‌دهد. با توجه به رشد بی‌سابقه پرتفوی صدور شرکت در سال ۱۳۹۸، سطح توانگری مالی به کمتر از ۲۰۰ درصد در سال گذشته کاهش پیدا کرده است. به همین منظور، افزایش سرمایه در دستور کار سهامداران شرکت قرار گرفته است.

نمایه شماره (۱۳): روند توانگری مالی و حق بیمه وصولی شرکت بیمه ملت



۶,۱۷. فعالیت‌های توسعه منابع انسانی

ساختار و تشکیلات مصوب شرکت بیمه ملت شامل مدیر عامل، پنج معاون در حوزه‌های "فنی بیمه‌های زندگی"، "فنی بیمه‌های غیر زندگی"، "بازاریابی و فروش"، "برنامه‌ریزی و توسعه"، "مالی و اقتصادی"، هفت مدیر مستقل، مدیریت حوزه مدیر عامل، مدیریت ریسک، مدیریت حسابرسی داخلی، روابط عمومی و تبلیغات، مدیریت حقوقی و امور قراردادها، مدیریت اتکایی و امور بین‌الملل، مدیریت منابع انسانی و پشتیبانی، هشت مدیر صف در رشته‌های بیمه‌های آتش‌سوزی و باربری، بیمه‌های مهندسی و انرژی، بیمه‌های هواپیما و کشتی، بیمه‌های خودرو، بیمه‌های مسئولیت، بیمه‌های زندگی، بیمه‌های عمر و حوادث و بیمه‌های درمان می‌باشد. نمایه شماره (۱۴) ساختار سازمانی شرکت بیمه ملت را نشان می‌دهد.



نمایه شماره (۱۴): نمودار سازمانی شرکت بیمه ملت

در شرکت‌های ارائه دهنده خدمات مالی وجود نیروی انسانی متخصص و مجرب از ارکان ضروری بوده و ضامن سودآوری و موفقیت در کسب اهداف اساسی آن شرکت می‌باشد. در بازار بیمه نیز شرکت‌های بیمه موفقیت‌های خود را مرهون مدیران و پرسنل متخصص و مجربشان هستند. به طور کلی وجود تجربه، تخصص، انگیزه و برنامه‌ریزی صحیح از جمله عواملی است که یک شرکت بیمه را در توسعه فعالیت خود در زمینه جذب پرتفوی، ارزیابی و کنترل ریسک و پرداخت صحیح خسارت کمک می‌نمایند. در



این خصوص بیمه ملت با استراتژی طراحی ساختار دانش محور و با اتکاء بر برنامه ریزی صحیح و هدفمند و استفاده

از مثلث تجربه-تخصص-اهداف توانست ساختار نیروی انسانی خود را مجدداً طراحی نماید.

وضعیت تعدادی و ترکیبی نیروی انسانی در پایان سال ۱۳۹۹ به شرح ذیل می باشد:

نمایه شماره (۱۵): ترکیب نیروی انسانی به تفکیک سطح تحصیلات

سطح تحصیلات	۱۳۹۴	۱۳۹۵	۱۳۹۶	۱۳۹۷	۱۳۹۸	۱۳۹۹	سهم (درصد)
دکتر	۸	۵	۵	۵	۵	۱۱	۲,۴٪
کارشناسی ارشد	۹۴	۸۳	۸۲	۸۱	۱۰۷	۱۵۰	۳۲٪
کارشناسی	۲۰۰	۲۰۳	۲۱۸	۲۵۵	۲۹۹	۲۴۶	۵۲,۶٪
دیپلم و فوق دیپلم	۷۶	۵۰	۴۳	۴۲	۹۹	۶۱	۱۳٪
جمع کل	۳۷۸	۳۴۱	۳۴۸	۳۸۳	۵۱۰	۴۶۸	۱۰۰٪

نمایه شماره (۱۶): ترکیب نیروی انسانی به تفکیک سابقه کار

سابقه کاری	تعداد نفرات	درصد
کمتر از ۱۰ سال	۲۶۵	۵۷٪
از ۱۱ تا ۲۰ سال	۱۸۵	۴۰٪
بیشتر از ۲۰ سال	۱۸	۳٪
جمع کل	۴۶۸	۱۰۰٪

نمایه شماره (۱۷): ترکیب نیروی انسانی به تفکیک حوزه فعالیت

حوزه فعالیت	تعداد نفرات	درصد
واحدهای فنی (صدور، خسارت، ارزیابی ریسک)	۱۱۵	۲۵٪
بازاریابی و فروش	۱۷۰	۳۶٪
واحدهای ستادی و پشتیبانی	۱۸۳	۳۹٪
جمع کل	۴۶۸	۱۰۰٪

۶,۱۸. آموزش

در نگرش سازمان های پیشرفته، آموزش و تربیت نیروی انسانی نه تنها هزینه محسوب نمی شود بلکه نوعی

سرمایه گذاری برای آینده تلقی می شود. در راستای افزایش دانش و مهارت، آموزش مستمر نمایندگان، بازاریابان، مراکز



پرداخت خسارت، کارکنان نمایندگی‌ها، پرسنل، رؤسا و مدیران بیمه ملت، اقدامات راهبردی در جهت ارتقاء سطح پاسخ‌گویی به نیازهای مشتریان و افزایش رضایت‌مندی آنان محسوب می‌شود. فعالیت‌های صورت گرفته در حوزه آموزش به شرح ذیل می‌باشد:

✓ برگزاری ۷۹ دوره آموزشی برای شبکه فروش شرکت به میزان ۱۰۲,۸۶۹ نفر-ساعت

✓ برگزاری ۸۹ دوره آموزشی مخصوص پرسنل به میزان ۱۵,۲۸۶ نفر-ساعت

۷. نتایج مالی

با توجه به گسترش فعالیت‌های شرکت بیمه ملت که در قسمت‌های قبلی توضیح داده شد در این قسمت نتایج مالی سال ۱۳۹۹ تحلیل می‌شود. شاخص‌های مالی مهم شرکت بیمه ملت، در نمایه شماره (۱۸) نشان داده شده است.

نمایه شماره (۱۸): شاخص‌های مالی مهم شرکت بیمه ملت طی سال‌های ۹۹-۱۳۹۴ (میلیارد ریال)

شرح	رشد		۱۳۹۹	۱۳۹۸	۱۳۹۷	۱۳۹۶	۱۳۹۵	۱۳۹۴
	۱۳۹۹	۱۳۹۸						
حق بیمه	۴۰,۳٪	۹۱,۸٪	۲۰,۰۱۲	۱۴,۲۶۸	۷,۴۳۹	۶,۹۸۵	۳,۶۴۶	۳,۲۶۵
کل درآمدهای بیمه‌ای	۴۲,۰٪	۴۰,۰٪	۲۲,۶۸۲	۱۵,۹۷۵	۱۱,۴۰۷	۸,۰۸۲	۴,۴۷۲	۴,۰۳۸
هزینه‌های بیمه‌ای	۴۱,۱٪	۶۱,۳٪	(۱۹,۵۸۷)	(۱۳,۸۸۶)	(۸,۶۰۹)	(۵,۳۱۱)	(۴,۴۵۳)	(۴,۲۷۹)
خسارات پرداختی	۲۵,۸٪	۴۴,۱٪	۹,۲۹۴	۷,۳۸۶	۵,۱۲۷	۳,۰۲۲	۳,۰۹۳	۳,۰۹۱
حق بیمه اتکائی واگذاری	۸۲,۱٪	۱۵۱,۲٪	(۵,۸۴۵)	(۳,۲۱۰)	(۳,۲۱۰)	(۱,۲۷۸)	(۱,۲۴۵)	(۶۹۱)
ذخائر فنی بیمه‌ای (سهم نگهداری)	۶۵,۵٪	۴۲,۷٪	۲۱,۹۵۲	۱۳,۲۶۷	۹,۲۹۹	۶,۳۹۹	۴,۰۰۰	۳,۴۱۴
سود عملیاتی	۴۴۸,۲٪	۲۴,۹٪	۴,۵۷۵	۸۳۴	۶۶۸	۶۳۳	۳۲۲	۴۸۱
درآمد سرمایه‌گذاری	۲۶۰,۳٪	۱۱۶,۸٪	۸,۶۶۱	۲,۴۰۴	۱,۱۰۹	۶۶۴	۱,۳۱۷	۸۲۳
سود قبل از مالیات	۴۴۴,۳٪	۲۰,۷٪	۴,۵۱۰	۸۲۸	۶۸۶	۶۳۶	۳۲۲	۵۶۱
سرمایه (در زمان مجمع)	۰,۰٪	۰,۰٪	۲,۸۵۰	۲,۸۵۰	۲,۸۵۰	۲,۸۵۰	۲,۸۵۰	۲,۶۰۰
سود تقییل یافته هر سهم (ریال)	۴۴۳,۳٪	۲۰,۷٪	۱,۵۸۱	۲۹۱	۲۴۱	۲۲۳	۱۲۲	۲۱۷
سهم بازار شرکت	۳,۴٪	۴۴,۵٪	۲,۴۵٪	۲,۳۷٪	۱,۶۴٪	۲,۰۰٪	۱,۱۶٪	۱,۴۴٪

حق بیمه صادره شرکت با ۴۰,۳ درصد رشد از ۱۴,۲۶۷ میلیارد ریال در سال ۱۳۹۸ به ۲۰,۰۱۲ میلیارد ریال در سال ۱۳۹۹ افزایش یافت. هم چنین طی این سال کل درآمدهای بیمه‌ای شرکت (شامل حق بیمه صادره، خسارت دریافتی از بیمه‌گران اتکایی، درآمد کارمزد و کارمزد منافع اتکایی و سایر درآمدهای بیمه‌ای) از مبلغ ۱۵,۹۷۵ میلیارد ریال در سال ۱۳۹۸ به ۲۲,۶۸۲ میلیارد ریال در سال ۱۳۹۹، افزایش ۴۲ درصدی داشته است. از سوی دیگر در دوره مذکور خسارت پرداختی با رشد ۲۵,۸ درصدی از ۷,۳۸۶ میلیارد ریال در سال ۱۳۹۸ به ۹,۲۹۴ میلیارد ریال در سال ۱۳۹۹ رسیده است.



در طی دوره مذکور هزینه‌های بیمه‌ای (شامل حق بیمه اتکایی و واگذاری، خسارت پرداختی، هزینه کارمزد و کارمزد منافع، سهم صندوق تأمین خسارت‌های بدنی، سهم وزارت کشور، سهم وزارت بهداشت و سایر هزینه‌های بیمه‌ای) نیز از ۱۳,۸۸۶ میلیارد ریال به ۱۹,۵۸۷ میلیارد ریال، معادل ۴۱,۱ درصد افزایش یافت و ذخایر فنی بیمه‌ای (سهم نگهداری) با رشد ۶۵,۵ درصدی از ۱۳,۲۶۷ میلیارد ریال به ۲۱,۹۵۲ میلیارد ریال افزایش یافت.

۸. مقایسه عملکرد صدور با بودجه

بودجه سال ۱۳۹۹ شرکت بیمه ملت در انتهای سال ۱۳۹۸، مبلغ ۱۵,۶۰۰ میلیارد ریال در نظر گرفته شده بود.

نمایه شماره (۱۹): مقایسه مبلغ صدور واقعی با بودجه مصوب (میلیون ریال)

شرح	بودجه سال		عملکرد سال		دلایل انحراف
	مالی منتهی به	۱۳۹۹/۱۲/۳۰	مالی منتهی به	۱۳۹۹/۱۲/۳۰	
بیمه درمان	۳,۰۰۰,۰۰۰	۴,۷۳۳,۲۳۰	۱,۷۳۳,۲۳۰	۱۵۷,۸٪	تمدید قرارداد مشتریان بزرگ
بیمه مسئولیت و اعتباری	۶۶۷,۰۰۰	۷۳۲,۹۸۷	۶۵,۹۸۷	۱۰۹,۹٪	توسعه شبکه فروش / جذب پرتفو از محل مشتریان بزرگ
بیمه شخص ثالث	۲,۵۴۳,۰۰۰	۴,۰۳۷,۳۳۱	۱,۴۹۴,۳۳۱	۱۵۸,۸٪	توسعه شبکه فروش / عقد قرارداد با صندوق بازنشستگی
بیمه حوادث و عمر زمانی	۱,۱۲۰,۰۰۰	۹۴۱,۶۵۶	-۱۷۸,۳۴۴	۸۴,۱٪	عدم تحقق بودجه از محل مسافری و عمر و مسافری خروجی از کشور به دلیل شیوع کرونا
قبولی اتکایی	۱,۸۰۰,۰۰۰	۱,۹۹۰,۸۱۳	۱۹۰,۸۱۳	۱۱۰,۶٪	ایجاد تحریم‌ها و افزایش شرکت‌های دارای مجوز قبولی اتکایی در بازار
بیمه عمر (زندگی)	۲,۳۰۰,۰۰۰	۲,۳۰۶,۹۱۹	۶,۹۱۹	۱۰۰,۳٪	توسعه شبکه فروش
بیمه مهندسی و انرژی	۱,۳۵۰,۰۰۰	۱,۵۲۱,۵۴۸	۱۷۱,۵۴۸	۱۱۲,۷٪	جذب پرتفو از محل مشتریان بزرگ
بیمه آتش سوزی	۵۵۰,۰۰۰	۵۵۰,۲۹۰	۲۹۰	۱۰۰,۱٪	توسعه شبکه فروش
بیمه بدنه اتومبیل	۵۵۰,۰۰۰	۸۰۲,۹۸۴	۲۵۲,۹۸۴	۱۴۶,۰٪	توسعه شبکه فروش / عقد قرارداد با صندوق بازنشستگی
بیمه باربری	۱۲۰,۰۰۰	۱۰۱,۰۴۹	-۱۸,۹۵۱	۸۴,۲٪	رقابت بین شرکت‌های بیمه و ارائه نرخ‌های غیر فنی در صنعت
بیمه کشتی	۱,۲۵۰,۰۰۰	۲,۲۹۱,۶۰۱	۱,۰۴۱,۶۰۱	۱۸۳,۳٪	جذب پرتفو از محل مشتریان بزرگ
بیمه هواپیما	۳۵۰,۰۰۰	۲,۰۹۸	-۳۴۷,۹۰۲	۰,۶٪	عدم تحقق بودجه از محل مشتریان بزرگ
جمع	۱۵,۶۰۰,۰۰۰	۲۰,۰۱۲,۵۰۶	۴,۴۱۲,۵۰۶	۱۲۸,۳٪	



۹. اقدامات انجام شده در خصوص تکالیف مجمع

طبق صورت جلسه مجمع عمومی عادی سالیانه شرکت بیمه ملت مورخ ۱۶/۰۶/۱۳۹۹، از سوی مجمع تکلیفی

تکالیف زیر برای هیأت مدیره در نظر گرفته شده است.

نمایه شماره (۲۰): اقدامات انجام شده در خصوص تکالیف مجمع

ردیف	تکالیف مجمع	اقدامات انجام شده
۱	در خصوص بند ۴ گزارش حسابرس مستقل و بازرس قانونی، مقرر گردید شرکت همچنان رعایت مقررات را مدنظر قرار دهد و در صورت تغییرات در آیین نامه های مصوب شورای عالی بیمه در آینده تعدیل لازم به عمل آید.	رعایت شده است.
۲	در خصوص بند ۵ گزارش حسابرس مستقل و بازرس قانونی، مقرر گردید شرکت نسبت به تعیین مبالغ مالیاتی مرتبط به هزینه های آتی شرکت، قبل از ارائه گزارش حسابرس مستقل و بازرس قانونی تا پایان سال تعیین تکلیف و پیگیری گردد و گزارش آن را طی دو ماه آینده به سهامداران عمده ارائه نماید.	اقدامات لازم انجام شد.
۳	در خصوص بند ۶ و ۱۶ گزارش حسابرس مستقل و بازرس قانونی، مقرر گردید: ۱-۳- در خصوص مانده مطالبات از شرکت خدمات هوایی کشوری (آسمان)، تعیین تکلیف موضوع وفق مقررات منعقدہ توسط تیم دآوری حداکثر تا ۴۵ روز آینده پیگیری و در صورت عدم حصول نتیجه اقدام حقوقی و قانونی صورت گیرد و گزارش اقدامات نیز حداکثر تا دو ماه آینده پس از برگزاری مجمع به سهامداران عمده ارائه گردد. ۲-۳- در خصوص مانده مطالبات از شرکت ملی نفتکش، گزارش اقدامات صورت گرفته در خصوص تهاتر خسارت آن شرکت با بدهی حق بیمه، حداکثر تا پایان سال تعیین تکلیف گردد و گزارش آن نیز پس از برگزاری مجمع به سهامداران عمده ارائه گردد. ۳-۳- گزارش از پرونده های حقوقی به سهامداران تا دو هفته دیگر ارائه گردد.	۱-۳- عدم حصول نتیجه از دآوری تشکیل شده و در نتیجه پیگیری جهت ابطال رأی دآوری و اقدام قضایی جهت نتیجه مقتضی در حال انجام است. ۲-۳- بخشی از مطالبات بابت خسارت تهاتر شده و بخشی از آن به دلیل <i>Storage</i> و عدم استفاده الحاقیه برگشتی داشته است. همچنین بخش دیگری از مطالبات در سال گذشته دریافت شده و اقدامات لازم جهت وصول مابقی مطالبات در درست اجرا می باشد. ۳-۳- گزارش مربوطه تهیه گردید.

<p>مطابق با یادداشت ۵۷ صورت های مالی حسابرسی شده شش ماهه منتهی به ۳۱/۰۶/۱۳۹۹، وضعیت ارزی شرکت مشخص شده است.</p>	<p>در خصوص بند ۷ گزارش حسابرس مستقل و بازرسی قانونی مقرر گردید گزارش کاملی از وضعیت ارزی شرکت برای سنوات ۱۳۹۶ الی ۱۳۹۸ تهیه و طی مدت دو ماه پس از برگزاری مجمع به سهامداران عمده ارائه گردد و تا پایان سال نسبت به رفع مغایرت اقدام گردد.</p>	<p>۴</p>
<p>اقدامات لازم انجام شد.</p>	<p>در خصوص بند ۷ گزارش حسابرس مستقل و بازرسی قانونی مقرر گردید، اهتمام لازم در خصوص رعایت دقیق آیین نامه های شورای عالی بیمه و استانداردهای حسابداری صورت پذیرد و و اصلاحات لازم در گزارش ۶ ماهه منتهی به ۱۳۹۹/۰۶/۳۱ اعمال و گزارشی توسط هیئت مدیره تهیه و ظرف دو هفته به سهامداران عمده ارائه گردد.</p>	<p>۵</p>
<p>قرارداد مورد بازبینی مطابق با صرفه و صلاح شرکت قرار گرفت</p>	<p>در خصوص بند ۹ گزارش حسابرس مستقل و بازرسی قانونی مقرر گردید، هیأت مدیره گزارشی از شرایط قرارداد ظرف دو هفته به سهامداران عمده ارائه گردد تا در صورت نیاز در این خصوص تعیین تکلیف صورت گیرد.</p>	<p>۶</p>
<p>اقدامات لازم انجام شد.</p>	<p>در خصوص بند ۱۰ گزارش حسابرس مستقل و بازرسی قانونی مقرر گردید، در اولین گزارش صورتهای مالی حسابرسی شده بعدی رعایت استانداردهای حسابداری ناظر بر گزارشگری مالی انجام پذیرد.</p>	<p>۷</p>
<p>قرارداد مورد بازبینی مطابق با صرفه و صلاح شرکت قرار گرفت</p>	<p>در خصوص بند ۸-۱۰ گزارش حسابرس مستقل و بازرسی قانونی مقرر گردید، اعضای محترم هیأت مدیره شرکت نسبت به بررسی مفاد قرارداد مهم مهر اقتصاد با در نظر گرفتن صرفه و صلاح شرکت و سایر سهامداران اقدام و گزارشی را طی یک ماه آینده به سهامداران عمده ارائه نماید.</p>	<p>۸</p>
<p>مقرر شد مطابق با طرح توجیهی تهیه شده، اقدامات لازم در این خصوص صورت پذیرد.</p>	<p>در خصوص بند ۱-۱۲ گزارش حسابرس مستقل و بازرسی قانونی، مقرر گردید ظرف ۳ هفته آینده جلسه ای متشکل از سهامداران عمده و هیئت مدیره شرکت تشکیل و نسبت به تعیین تکلیف و پیگیری زمین کیش اقدام گردد.</p>	<p>۹</p>

پیگیری های لازم صورت گرفته است و منتظر اقدام اداره کل راه و شهرسازی هستیم	در خصوص بند ۲-۱۲ گزارش حسابرس مستقل و بازرس قانونی، مقرر گردید در گزارش صورتهای مالی ۶ ماهه منتهی به ۱۳۹۹/۰۶/۳۱ اقدام لازم جهت نقل و انتقال زمین جایگزین صورت پذیرد.	۱۰
رای زمین هلیچرد به نفع شرکت صادر شد.	در خصوص بند ۳-۱۲ و ۱۷ گزارش حسابرس مستقل و بازرس قانونی، مقرر گردید گزارش کاملی از کلیه املاک شرکت تهیه و در خصوص نحوه نقل و انتقال اسناد مالکیت و پیگیری های حقوقی مربوطه طی سه ماه آینده به سهامداران عمده ارائه نماید.	۱۱
اقدامات لازم انجام شد.	در خصوص بند ۴-۱۲ گزارش حسابرس مستقل و بازرس قانونی، مقرر گردید شرکت ظرف مدت یک هفته نسبت به خرید و پوشش های تکمیلی طی الحاقیه های افزایش سرمایه برای بیمه نامه های صادره اقدام نمایند.	۱۲
اقدامات لازم انجام شد.	در خصوص بند ۱۳ گزارش حسابرس مستقل و بازرس قانونی مقرر گردید گزارش مذکور تا یک ماه پس از مجمع تهیه و تایید گردد.	۱۳
اقدامات لازم انجام شد.	در خصوص بند ۱۴ گزارش حسابرس مستقل و بازرس قانونی مقرر گردید اولین صورتهای مالی حسابرسی شده نسبت به رعایت موارد طبق استاندارد اقدام گردد.	۱۴
اقدامات لازم انجام شد.	در خصوص بندهای ۱۸ الی ۲۵ گزارش حسابرس مستقل و بازرس قانونی، مقرر گردید هیأت مدیره نسبت به رعایت قانون تجارت و آیین نامه ها و دستورالعمل های سازمان بورس و شورای عالی بیمه اهتمام لازم را معمول نمایند.	۱۵

۱۰. پیشنهاد هیأت مدیره برای تقسیم سود

بر اساس صورت های مالی، سود پس از کسر مالیات شرکت بیمه ملت در سال ۱۳۹۹، مبلغ ۴,۵۰۹,۸۰۸ میلیون ریال بوده که با احتساب سود انباشته دوره قبل و پس از تعدیلات سنواتی و تخصیص اندوخته های قانونی و سرمایه ای، سود انباشته در پایان سال، مبلغ ۳,۴۹۰,۴۳۵ میلیون ریال می باشد. پیش بینی و پیشنهاد هیأت مدیره شرکت تقسیم ۱۰ درصد سود خالص است، ولی تصمیم گیری نهایی در اختیار مجمع عمومی عادی صاحبان سهام می باشد.

۱۱. برنامه‌ها و اهداف آینده شرکت

برنامه‌های سال ۱۴۰۰ شرکت بیمه ملت:

- ✓ مدیریت منابع مالی و وجوه نقد سازمان و سرمایه‌گذاری در حوزه‌های نوین و سودآور
- ✓ بستر سازی و توسعه زیرساخت‌های فناوری اطلاعات
 - تهیه سیستم و نرم افزار اتکایی
 - توسعه کسب و کار دیجیتال و پلتفورم *tech.melat.ir* و حوزه اینشورتک (*InsurTech*)
 - نهایی سازی سیستم و نرم‌افزار مالی
 - اصلاح و توسعه اپلیکیشن بیمه ملت
- ✓ تقویت کمی و کیفی کانال‌های فروش
- ✓ توسعه کمی و کیفی شعب (توانمند سازی شعب در بخش خسارت)
- ✓ حفظ و توسعه سرمایه انسانی
- ✓ طراحی و پیاده سازی مدل مدیریت ریسک های اعتباری و نقدینگی
- ✓ برنامه ریزی در جهت حفظ مشتریان فعلی، سهامداری و توسعه ی مشتریان جدید
- ✓ تفکیک مدیریت کارت اعتباری از بیمه ملت به عنوان یک استارت اپ
- ✓ وصول مطالبات از نمایندگان، بیمه‌گران و بیمه‌گزاران و کاهش آن
- ✓ توسعه باشگاه مشتریان
- ✓ انتشار اوراق بهادار بیمه‌ای
- ✓ طراحی و عرضه ی بیمه نامه‌های جدید متناسب با نیازهای بازار، گروه‌ها و اصناف مختلف
- ✓ رعایت بهداشت حقوقی و وصول مطالبات شرکت

اهداف کمی شرکت در سال ۱۴۰۰:

✓ اهداف کمی شرکت به تفکیک هر رشته به شرح زیر می باشد:

نمایه شماره (۲۱): اهداف کمی سال ۱۴۰۰

رشته بیمه‌ای	هدف سال ۱۴۰۰ (میلیون ریال)
آتش سوزی	۶۵۰,۰۰۰
باربری	۱۱۰,۰۰۰
بدنه اتومبیل	۱,۰۰۰,۰۰۰
شخص ثالث	۴,۳۰۰,۰۰۰
حوادث	۱۰۰,۰۰۰
عمر غیراندوخته دار	۱,۰۰۰,۰۰۰
درمان	۴,۴۰۰,۰۰۰
مسئولیت	۹۰۰,۰۰۰
اعتباری	۴۰,۰۰۰
مهندسی	۴۰۰,۰۰۰
نفت، انرژی و کنسرسیوم	۱,۶۰۰,۰۰۰
هواپیما	۳۰۰,۰۰۰
کشتی	۲,۹۰۰,۰۰۰
زندگی	۴,۳۰۰,۰۰۰
قبولی اتکایی	۳,۰۰۰,۰۰۰
جمع کل شرکت	۲۵,۰۰۰,۰۰۰



۱۲. اطلاعات تماس با شرکت

آدرس پستی: تهران، میدان ونک، بزرگراه شهید حقانی، پلاک ۴۸

کد پستی: ۱۵۱۷۹۷۳۹۱۳

شماره تلفن: ۰۲۱-۸۸۶۷۸۶۶۵

آدرس اینترنتی: www.melat.ir

آدرس پستی اینترنتی: info@melat.ir

مرکز ارتباط با مشتریان: ۰۲۱-۸۵۳۳۳

مسئول پاسخگویی به سوالات سهامداران: اداره امور سهام

آدرس پستی: تهران، میدان ونک، بزرگراه شهید حقانی، پلاک ۴۸

شماره تلفن: ۰۲۱-۸۸۸۷۸۸۱۴-۵